

VIMID



BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VIMID 2024

Hà Nội, ngày 01 tháng 04 năm 2025

MỤC LỤC

I.	THÔNG điệp TỪ BAN LÃNH ĐẠO	4
II.	THÀNH TỰU CỦA VIMID NĂM 2024	6
III.	TỔNG QUAN VỀ VIMID	8
III.1.	Thông tin chung	9
III.2.	Sứ mệnh, tầm nhìn, giá trị cốt lõi và chuẩn mực đạo đức	10
III.2.1.	Sứ mệnh của VIMID:	10
III.2.2.	Tầm nhìn của VIMID:	11
III.2.3.	Giá trị cốt lõi - VIMERS:	11
III.2.4.	Chuẩn mực đạo đức của người VIMID	12
III.3.	Chiến lược và chính sách phát triển bền vững	15
III.4.	Các bên liên quan của VIMID	20
III.5.	Mạng lưới nhà cung cấp	21
III.6.	Hệ thống chuỗi trạm của VIMID	21
IV.	HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA VIMID 2024	22
IV.1.	Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh	23
IV.2.	Các yếu tố ảnh hưởng	23
IV.3.	Hoạt động nhập khẩu xe	25
IV.4.	Vốn đầu tư, chi phí và lợi nhuận	25
IV.5.	Sản phẩm	25
IV.5.1.	Các dòng sản phẩm chính VIMID đang kinh doanh	25
IV.5.2.	Xu hướng R&D và phát triển sản phẩm mà VIMID tập trung năm 2024	26
IV.6.	Kinh doanh xe	26
IV.7.	Kinh doanh dịch vụ	28
IV.8.	Đóng góp vào ngân sách nhà nước	28
V.	BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG	29
V.1.	Định hướng tiếp cận đa chiều hướng đến mục tiêu trung hòa Carbon	30
V.2.	Bảo vệ môi trường tại các chuỗi trạm của VIMID	31
V.3.	Tuân thủ về môi trường	32
V.4.	Giảm phát thải khí CO ₂ , và tiết kiệm năng lượng	33
V.5.	Tiết kiệm và bảo vệ nguồn nước	40
V.6.	Kiểm soát hóa chất trong vật liệu và tái chế	43
V.6.1.	Kiểm soát hóa chất	43
V.6.2.	Xử lý rác thải và chất thải rắn	44
V.7.	Hỗ trợ nhà cung cấp về môi trường	45
VI.	TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI	46
VI.1.	Lực lượng lao động tại VIMID	47
VI.2.	Cơ chế tiền lương, trả lương	50
VI.3.	Sử dụng lao động địa phương	51
VI.4.	An toàn và sức khỏe lao động/nghề nghiệp	52
VI.4.1.	Quy định an toàn, vệ sinh lao động	52
VI.4.2.	Chính sách chăm sóc sức khỏe người lao động	53
VI.4.3.	Vai trò của công đoàn	53
VI.5.	Giáo dục và đào tạo	54
VI.5.1.	Các chính sách phát triển nguồn nhân lực	54
VI.5.2.	Hoạt động đào tạo	55
VI.5.3.	Cơ chế đánh giá nhân sự định kỳ	56
VI.5.4.	Cơ hội thăng tiến, phát triển nghề nghiệp	57
VI.5.5.	Hội thi tay nghề KTV ô tô VIMID	58
VI.6.	Sự đa dạng, cơ hội bình đẳng và hòa nhập	59
VI.7.	Tuyên bố chung của VIMID về sử dụng lao động	60
VI.8.	Đóng góp xã hội	60
VI.9.	An toàn và sức khỏe khách hàng	64
VI.10.	Tuyên bố về tính minh bạch, chính trực và chống tham nhũng	66
VI.11.	Quản trị rủi ro	68
VII.	TIÊU CHUẨN GRI	71

THÔNG ĐIỆP TỪ BAN LÃNH ĐẠO

Kính gửi Quý khách hàng, cổ đông và đối tác!

Lời đầu tiên, cho phép tôi được thay mặt Ban Lãnh đạo Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Máy Việt Nam (gọi tắt là VIMID) trân trọng bày tỏ lòng biết ơn chân thành và sâu sắc tới Quý khách hàng, Quý đối tác, các cơ quan bộ, ban, ngành, các cổ chức đã luôn tin tưởng, đồng hành và hỗ trợ VIMID trong suốt chặng đường 15 năm qua.

Thành lập vào ngày 05/03/2010, VIMID với sứ mệnh cung cấp giải pháp vận tải toàn diện nhằm thỏa mãn nhu cầu cao nhất của khách hàng và nâng tầm giá trị Ngành vận tải hàng hoá Việt Nam. Cam kết mang lại giá trị và sự thịnh vượng cho khách hàng, cổ đông, nhân viên, đối tác và đóng góp tích cực cho cộng đồng. VIMID đã luôn tận tâm, tận lực trong việc thực hiện trách nhiệm và các cam kết của mình gây dựng nền móng vững chắc với 5 sự khác biệt vượt trội: Sản phẩm, dịch vụ, giá trị, công nghệ, văn hóa doanh nghiệp.

VIMID không chỉ tập trung vào việc bán hàng mà còn chú trọng xây dựng hệ thống dịch vụ sau bán hàng toàn diện. Bằng cách liên tục xây dựng và mở rộng hệ thống chuỗi trạm dịch vụ 3S hiện đại, trải dài khắp các tỉnh thành trên cả nước. Hiện nay, con số chuỗi trạm 3S của VIMID và đại lý ủy quyền đã lên tới 22 chuỗi trạm và sẽ tiếp tục mở rộng trong thời gian tới để hoàn thành cam kết 100km một trạm 3S dịch vụ. Đây chính là chìa khóa giúp VIMID khẳng định vị thế và tạo dựng lòng tin với khách hàng.



Không dừng lại ở sản phẩm hiện hữu và dịch vụ sau bán, VIMID luôn không ngừng gia tăng giá trị, kết nối khách hàng đối tác, từng bước hình thành cộng đồng vận tải hàng hóa Việt Nam. Hướng tới xây dựng một hệ sinh thái vận tải bền vững, nơi khách hàng và đối tác không chỉ nhận được sự hỗ trợ toàn diện mà còn cùng chia sẻ giá trị, kinh nghiệm và đồng hành phát triển.

Song hành với hoạt động sản xuất kinh doanh, VIMID luôn nhận thức sâu sắc về trách nhiệm của một doanh nghiệp trong việc đóng góp vì sự phát triển của cộng đồng, vì sự phát triển bền vững và thịnh vượng của đất nước. Chúng tôi tin rằng một doanh nghiệp bền vững không chỉ được đánh giá bằng hiệu quả kinh doanh, mà còn bởi những đóng góp tích cực cho sự phát triển chung của đất nước - từ nâng cao chất lượng ngành vận tải hàng hóa, bảo vệ môi trường đến thúc đẩy tiến bộ xã hội.

Với tinh thần đó, Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Máy Việt Nam (VIMID) tự hào công bố Báo cáo Phát triển Bền vững 2024 thể hiện cam kết mạnh mẽ trong việc cân bằng giữa: tăng trưởng kinh tế, bảo vệ môi trường và trách nhiệm xã hội. Báo cáo này cung cấp cái nhìn tổng quan về chiến lược phát triển bền vững của VIMID, cùng các sáng kiến và hành động cụ thể mà chúng tôi đã và đang triển khai nhằm đóng góp cho sự tiến bộ của ngành vận tải hàng hóa Việt Nam, cũng như góp phần xây dựng cộng đồng phồn vinh và thúc đẩy sự thịnh vượng chung của đất nước.

Tại VIMID, chúng tôi xác định phát triển bền vững không chỉ là một định hướng chiến lược, mà còn là cam kết lâu dài gắn liền với mọi hoạt động sản xuất - kinh doanh của doanh nghiệp. Với chiến lược xây dựng một ngành công nghiệp vận tải hàng hóa hiện đại, hiệu quả và thân thiện với môi trường, VIMID nỗ lực kiến tạo giá trị không chỉ cho khách hàng, mà còn cho xã hội và thế hệ tương lai. Chúng tôi nhất quán trong việc tích hợp các yếu tố Môi trường - Xã hội - Quản trị (ESG) vào toàn bộ chuỗi giá trị. Điều này được thể hiện qua những hành động cụ thể như tối ưu hóa hiệu suất vận hành, giảm thiểu phát thải khí nhà kính, đầu tư vào công nghệ sạch, phát triển đội ngũ nhân sự một cách toàn diện, đồng thời thúc đẩy các hoạt động vì cộng đồng.

VIMID tin rằng, chỉ khi doanh nghiệp thực sự gắn kết lợi ích kinh doanh với lợi ích xã hội, chúng ta mới có thể tạo dựng nền tảng phát triển bền vững và mang lại giá trị dài lâu cho tất cả các bên liên quan.

Cuối cùng, VIMID trân trọng cảm ơn sự đồng hành, tin tưởng và hợp tác quý báu của Quý khách hàng, Quý đối tác trong suốt thời gian qua, và mong tiếp tục nhận được sự ủng hộ nhiệt thành của Quý vị trong chặng đường phát triển sắp tới.

Trân trọng!



THÀNH TỰU CỦA VIMID NĂM 2024



TOP 500 Doanh nghiệp
lớn nhất Việt Nam
2024



TOP 100 Sao vàng
đất Việt 2024



Top 10 nơi làm việc tốt nhất
Việt Nam năm 2024, ngành
Chế biến - Chế tạo, nhóm
Cơ khí - Chế tạo Máy



Giấy khen của Liên đoàn Lao động quận Hà Đông vì
đã có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua lao
động giỏi và xây dựng tổ chức Công đoàn vững mạnh
năm 2024, 2025.



Giám đốc Nguyễn Vũ Trụ
vinh danh trong top 10
Doanh nhân trẻ Thăng Long



TOP 500 nhà tuyển dụng
hàng đầu Việt Nam 2024



TOP 1 nhà tuyển dụng yêu
thích nhất Khối Doanh nghiệp
vừa ngành cơ khí - ô tô - tự
động hóa 2024

TOP 20 nhà tuyển dụng
yêu thích nhất khối
doanh nghiệp vừa 2024



Top 9 doanh nghiệp tư
nhân nộp ngân sách
Nhà nước lớn nhất lĩnh
vực phân phối - bán lẻ



TOP 200 Doanh nghiệp
nộp ngân sách lớn nhất
Việt Nam (Gồm cả khối
nhà nước, tư nhân và
nước ngoài)



Nhiều năm liền nhận giải
thưởng "Excellent Strategic
Partner Award" (Đối tác chiến
lược xuất sắc) của Tập đoàn
Công nghiệp nặng Sơn Đông
- Trung Quốc



Vinh dự nhận giải
thưởng "Dealer of the
Year" (Nhà phân phối
của năm) từ Tập đoàn
SINOTRUK

ACHIEVEMENTS

TỔNG QUAN VỀ VIMID

THÔNG TIN CHUNG

Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Máy Việt Nam (gọi tắt là VIMID) trải qua 15 năm hình thành và phát triển VIMID đã khẳng định được vị thế là doanh nghiệp tiên phong trong lĩnh vực vận tải hạng trung hạng nặng với quy mô toàn quốc, là bạn hàng tin cậy của các đối tác quốc nội và quốc tế. VIMID luôn không ngừng nỗ lực đi lên, ngày đêm kiến tạo giá trị bền vững, trở thành doanh nghiệp dẫn đầu ngành kinh doanh xe vận tải hạng trung hạng nặng cùng với sự kiên trì theo đuổi mục tiêu “Cung cấp giải pháp vận tải toàn diện cho các cá nhân, tổ chức và đơn vị vận tải hàng hóa Việt Nam”. VIMID tự hào mang đến cho khách hàng những sản phẩm chất lượng, dịch vụ tận tâm cùng hệ thống chuỗi trạm 3S chuyên nghiệp trải dài khắp Việt Nam cùng đội ngũ nhân sự được tuyển chọn và đào tạo chuyên nghiệp đáp ứng mọi yêu cầu khắt khe nhất của khách hàng và đối tác.



Tên công ty tiếng Việt: CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN MÁY VIỆT NAM

Tên công ty tiếng Anh: VIETNAM MACHINE INVESTMENT DEVELOPMENT JOINT STOCK COMPANY

Tên viết tắt: VIMID., JSC

Ban lãnh đạo: Chủ tịch HĐQT Nguyễn Vũ Trụ

Vốn điều lệ: 215.250.000.000 đồng

Ngày thành lập: 05/03/2010

Số lượng nhân viên: 310 người tính đến tháng 12/2024

Lĩnh vực kinh doanh: Kinh doanh ô tô tải, phụ tùng, linh kiện ô tô tải, dịch vụ sửa chữa bảo dưỡng, bảo hành ô tô tải.

Mẫu xe kinh doanh: số lượng mẫu xe 90 mẫu với doanh số xe bán ra 3412 xe

Văn phòng, trụ sở:

- **Trụ sở chính:** BT1-07 Khu đô thị mới An Hưng, đường Tố Hữu, phường Dương Nội, thành phố Hà Nội, Việt Nam.
- **Chi nhánh:** 16 Chi nhánh trên toàn quốc

✓ SỨ MỆNH, TẦM NHÌN, GIÁ TRỊ CỐT LÕI VÀ CHUẨN MỰC DẠO ĐỨC

SỨ MỆNH CỦA VIMID:

Cung cấp giải pháp vận tải toàn diện nhằm thỏa mãn nhu cầu cao nhất của khách hàng và nâng tầm giá trị Ngành vận tải hàng hóa Việt Nam. Cam kết mang lại giá trị và sự thịnh vượng cho khách hàng, cổ đông, nhân viên, đối tác và đóng góp tích cực cho cộng đồng.

Đối với cổ đông, khách hàng và đối tác: Để cao tinh thần hợp tác bền vững cùng phát triển, cam kết kinh doanh bằng sự tử tế, uy tín thực hiện mọi cam kết, cam kết sản xuất kinh doanh sản phẩm chất lượng, an toàn, hiệu quả để luôn là "Người đồng hành" tin cậy của các đối tác, khách hàng và cổ đông.

Đối với nhân viên: Xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động, tôn trọng tính cách cá nhân, tôn vinh sáng tạo, cùng 6 giá trị cốt lõi: Value (Giá trị) - Independent (Tự chủ) - Mental (Trí tuệ) - Equal (Cân bằng) - Reliable (Tin cậy) - Share (Chia sẻ), tạo điều kiện nâng cao thu nhập và cơ hội phát triển cho tất cả các nhân viên.



Đối với cộng đồng xã hội: Để cao ý thức chăm sóc cộng đồng và môi trường, trở thành công ty chuyên nghiệp minh bạch trong hoạt động sản xuất kinh doanh, niềm yết trên sản chứng khoán, gia tăng đóng góp vào ngân sách nhà nước, nâng tầm giá trị ngành vận tải hàng hóa Việt Nam.



Không ngừng đổi mới công nghệ, kiến tạo hệ sinh thái nhằm phát triển sản phẩm, dịch vụ đem lại sự thành công cho khách hàng.

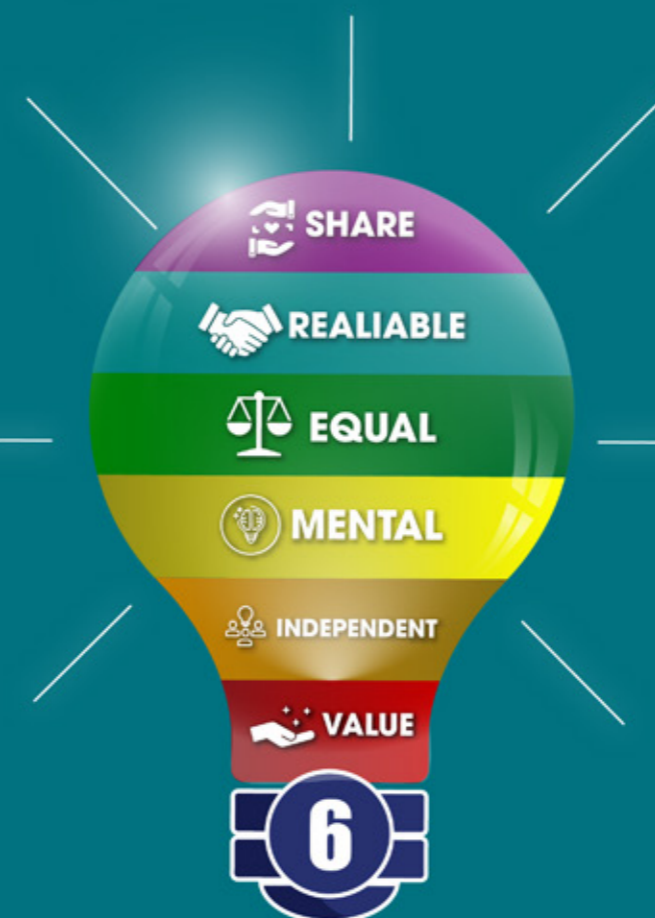
Giai đoạn 2021-2025: Top 1 thị phần xe tải hạng trung hạng nặng tại Việt Nam. Top 3 thị phần xe tải Việt Nam.

Giai đoạn 2026-2030: Trở thành Tập đoàn công nghiệp xe tải hàng đầu ứng dụng trí tuệ nhân tạo, robot, năng lượng sạch tại Việt Nam và khu vực.

- Để thực hiện được tầm nhìn đã đặt ra, VIMID không ngừng nâng cao hiệu quả hoạt động quản trị, sản xuất kinh doanh, gia tăng thị phần để giữ vững vị thế số 1 Việt Nam trong lĩnh vực phân phối xe tải hạng trung, hạng nặng.
- Ngoài ra, VIMID mở rộng phát triển nghiên cứu các sản phẩm xe tải nhẹ, xe tải năng lượng xanh và các sản phẩm dịch vụ chất lượng cao nhằm mang tới cho khách hàng các sự lựa chọn đa dạng, phù hợp, an toàn, hiệu quả, nâng cao hơn giá trị và sự trải nghiệm cho khách hàng.



VIMID xác định giá trị cốt lõi là kim chỉ nam cho mọi hoạt động, tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững. Những giá trị này không chỉ thể hiện bản sắc doanh nghiệp mà còn là lời cam kết với khách hàng, đối tác, cán bộ nhân viên và cộng đồng – thể hiện bản sắc, trách nhiệm và khát vọng vươn xa của VIMID trong ngành vận tải.



Value (Giá trị): Người VIMID luôn có suy nghĩ và hành động khác biệt, mang lại giá trị vượt sức mong đợi cho bản thân, gia đình và tổ chức.

Independent (Tự chủ): Người VIMID luôn chủ động bằng sự lắng nghe, thấu hiểu, tuân thủ quy định của tổ chức, luôn tham mưu lẫn nhau để hoàn thành công việc.

Mental (Trí tuệ): Người VIMID luôn ý thức rằng trí thức từ người khác đều cần được chuyển hóa, thực hành và tự đúc rút kinh nghiệm, biến chúng thành trí thức, trí tuệ của bản thân mình.

Equal (Cân bằng): Luôn cân bằng giá trị, tận hưởng từng phút giây trong công việc và cuộc sống.

Reliable (Tin cậy): Luôn xây dựng niềm tin và sự tin nhiệm của bạn với mọi người.

Share (Chia sẻ): Luôn sẵn sàng cho đi không mong cầu nhận lại.

CHUẨN MỤC ĐẠO ĐỨC CỦA NGƯỜI VIMID

VIMIDERS



VIMID CAM KẾT SẢN XUẤT KINH DOANH SẢN PHẨM CHẤT LƯỢNG, AN TOÀN, HIỆU QUẢ

VIMID luôn đầu tư, cải tiến quy trình, ứng dụng công nghệ tiên tiến và thiết lập những nguyên tắc kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt. Chúng tôi cam kết cạnh tranh lành mạnh, cạnh tranh trên chính tiêu chuẩn chất lượng mà chúng tôi công bố. Trong lịch sử phát triển của mình, VIMID có được sự tin yêu của khách hàng nhờ việc kinh doanh sản phẩm chất lượng, an toàn, hiệu quả. Chúng tôi khẳng định vị thế của mình thông qua những giá trị đóng góp cho tổ chức, cho khách hàng, cho xã hội. Người VIMID hiểu rằng "Sản phẩm, dịch vụ tốt, chất lượng" chưa đủ, sản phẩm tốt còn phải "phù hợp" với nhu cầu vận tải của khách hàng và phải chú trọng đào tạo, hướng dẫn khách hàng sử dụng, vận hành, chủ động chăm sóc, bảo dưỡng, định kỳ. Khi phát sinh sự cố phải sửa chữa nhanh chóng, chính xác và kịp thời giúp sản phẩm khôi phục chất lượng ban đầu mới mang lại an toàn, hiệu quả cao nhất.

VIMID HỢP TÁC NÂNG TẦM GIÁ TRỊ NGÀNH VẬN TẢI HÀNG HÓA VIỆT NAM

Khi tất cả chúng ta cùng đồng lòng hợp tác, VIMID sẽ tạo ra một nguồn năng lượng dồi dào. Hợp tác là đoàn kết trong nội bộ và kết nối cùng đối tác, khách hàng. Thời gian qua đã chứng minh, khi chúng ta đồng lòng cùng nhau, chúng ta sẽ có được sức mạnh để vượt qua mọi khó khăn để đạt hiệu quả cao nhất. Với giá trị tự chủ, người VIMID luôn chủ động bằng sự lắng nghe, thấu hiểu, tuân thủ quy định của tổ chức, luôn tham mưu lẫn nhau để hoàn thành công việc. Trong tương lai, thách thức vẫn luôn tồn tại, nhưng khi người VIMID nêu cao tinh thần tự chủ thì mọi việc trở nên dễ dàng. Hãy cùng nhau để đi xa hơn, tiếp tục nâng tầm giá trị ngành vận tải hàng hóa Việt Nam.



CHÚNG TÔI TÔN TRỌNG TÍNH CÁCH CÁ NHÂN

VIMID là một tổ chức có trí tuệ và xây dựng một môi trường làm việc tôn trọng, do vậy người VIMID luôn tôn trọng lẫn nhau, tôn trọng đối tác, khách hàng, đồng nghiệp... Nghiêm cấm mọi sự xúc phạm, kỳ thị chèn bai trong cộng đồng. Cấp quản lý VIMID phải làm gương bằng cả lời nói và hành động, luôn chia sẻ và tạo môi trường làm việc bình đẳng cho tất cả thành viên trong công ty. Người VIMID tiếp nhận tinh hoa thế giới, chấp nhận sự khác biệt để trưởng thành, thay đổi để phát triển. Mỗi ý tưởng sáng tạo đều được ghi nhận, mỗi sáng kiến giá trị đều được tôn vinh.



CHÚNG TÔI UY TÍN THỰC HIỆN MỌI CAM KẾT

Cam kết sẽ cho người nhận niềm tin và sự tin tưởng. Do vậy hãy nỗ lực hoàn thành tốt hơn sự mong đợi. Uy tín sẽ hình thành khi chúng tôi cam kết và thực hiện một cách có trách nhiệm. Người VIMID cam kết luôn truyền thông trung thực, chúng tôi nói thật, làm thật, bán sản phẩm chất lượng thật cho khách hàng. Chúng ta không bán hàng bằng kỹ xảo, không tạo dựng quan hệ bằng thủ thuật ngoại giao, chúng ta bán hàng bằng sự tin cậy đến từ sự minh bạch về sản phẩm, dịch vụ, chính sách với cam kết cụ thể, rõ ràng và nhất quán. Sự thành công trong kinh doanh phụ thuộc và lòng tin của khách hàng. Và lòng tin của khách hàng tùy thuộc vào uy tín của chúng ta.



CHÚNG TÔI CÓ THIÊN Ý HỢP TÁC BỀN VỮNG VỚI ĐỐI TÁC, KHÁCH HÀNG

Các quyết định của người VIMID phải được dựa trên nền tảng giá trị đích thực. Chúng tôi nói không với tham nhũng, lãng phí, không chủ động cho hoặc nhận các lợi ích vật chất, tinh thần nhằm ảnh hưởng đến quyết định trong công việc, kinh doanh. Người VIMID luôn luôn đảm bảo rằng hoạt động đầu tư, mua sắm được áp dụng đối với những đối tác công bằng và minh bạch. Mỗi nhà cung cấp, không có bất kỳ sự ưu tiên nào làm ảnh hưởng đến việc lựa chọn hợp tác lâu dài.



CHÚNG TÔI TIÊN PHONG BƯỚC VÀO KỶ NGUYÊN MỚI

Chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ vào mọi mặt của hoạt động sản xuất của công ty, xây dựng công nghệ trở thành trụ cột của sự khác biệt. Mỗi người VIMID có trách nhiệm tự tạo môi trường làm việc dễ dàng hơn và chuyên nghiệp hơn bằng ứng dụng các giải pháp chuyển đổi số vào từng hành động. VIMID luôn ý thức rằng tri thức từ người khác đều cần được chuyển hóa, thực hành và tự đúc rút ra kinh nghiệm, biến chúng thành tri thức, trí tuệ của bản thân mình. VIMID là tập thể của những người tiên phong, người VIMID sẽ tiếp tục mang công nghệ mới ứng dụng vào từng công việc. Những giải pháp công nghệ số, tự động hóa, trí tuệ nhân tạo, máy học, bigdata, năng lượng sạch... sẽ luôn được VIMID chú trọng nghiên cứu, phát triển, ứng dụng hiệu quả trên hành trình chinh phục tầm nhìn, sứ mệnh đã đặt ra.



CHÚNG TÔI CÂN BẰNG VÀ CÔNG BẰNG TRONG MỌI TÌNH HUỐNG

Người VIMID hiểu rằng không có cân bằng tuyệt đối, chúng tôi không thể nhất mình trong thành công hay thất bại, chúng tôi phải chủ động vượt lên để thiết lập trạng thái cân bằng mới, đóng góp thêm giá trị mới đó chính là sự phát triển, sự tiến bộ. Người VIMID chúng tôi hành xử không thiên vị trong mọi trường hợp. Mỗi nhân viên đều được tạo điều kiện để đảm nhiệm tốt vị trí của mình và có cơ hội phát triển nghề nghiệp. Mọi người đều có cơ hội làm việc và thăng tiến như nhau tùy vào năng lực bản thân. Chúng tôi xây dựng môi trường làm việc công bằng cho bất kỳ ai dù với tính cách như thế nào. Bạn không thể thay đổi tích cách của người khác, vì đó là cái riêng có của họ. Hãy đối xử công bằng với người khác như cách mà bạn muốn được đối xử.



CHÚNG TÔI Cởi MỞ ĐỂ KHÔNG CÒN KHOẢNG CÁCH

Thực tế rằng chúng tôi tiếp xúc với đồng nghiệp có thể nhiều hơn cả người thân trong gia đình. Do vậy, xây dựng mối quan hệ tốt đẹp với đồng nghiệp là một việc hết sức cần thiết. Hãy xem đồng nghiệp là người thân trong gia đình. Hãy hòa đồng và giúp đỡ nhân viên mới hòa nhập với môi trường VIMID, hãy chủ động đóng góp ý kiến trong buổi họp cũng như sẵn sàng tiếp nhận góp ý xây dựng của đồng nghiệp để bản thân ngày càng hoàn thiện. Hãy cởi mở trong việc lắng nghe góp ý, đóng góp ý kiến. Cởi mở để tiếp nhận cái mới, tranh luận và cạnh tranh lành mạnh để cùng nhau tiến bộ.



CHÚNG TÔI CAM KẾT KINH DOANH BẰNG SỰ TỬ TẾ

Người VIMID kinh doanh bằng sự tử tế, cho dù sản xuất kinh doanh dòng sản phẩm nào, có nguồn gốc từ đâu người VIMID cũng làm bằng sự tận tâm, cẩn trọng, chu đáo từ những chi tiết nhỏ nhất nhằm mang lại sự cảm nhận và sự trải nghiệm khác biệt cho khách hàng, vì sự thịnh vượng của khách hàng, vì một Việt Nam hùng cường. Chúng tôi sống tử tế có nghĩa là chúng tôi có tấm lòng nhân ái, luôn biết tôn trọng bản thân và người khác, có thái độ sống nhân hậu, hòa hợp với thế giới, đề cao giá trị đạo đức, tình yêu thương và lẽ công bằng. Đặc biệt, chúng tôi biết trân quý những thứ nhỏ nhất, bình thường nhất để tạo nên lối sống đẹp.



CHÚNG TÔI Ý THỨC CHĂM SÓC CỘNG ĐỒNG VÀ MÔI TRƯỜNG

Chúng tôi có trách nhiệm với cộng đồng, chúng tôi chia sẻ nhằm góp phần cho cuộc sống tốt đẹp, bình an cho cộng đồng. Nhân quả là triết lý của cuộc sống, hãy sẵn lòng cho đi. Người VIMID luôn duy trì hoạt động thiện nguyện, hoạt động cộng đồng. Trách nhiệm xã hội sẽ luôn gắn với quá trình phát triển của cộng đồng. Đồng thời, chúng tôi có trách nhiệm với môi trường thể hiện qua từng chi tiết trong sản phẩm, trong đầu tư thiết bị công nghệ. Người VIMID ý thức rằng chúng tôi có trách nhiệm bảo vệ hành tinh này. Chúng tôi cố gắng hết mình để góp phần ngăn chặn ô nhiễm, giảm thiểu chất thải và cắt giảm tiêu thụ các nguồn nhiên liệu gây hại cho cuộc sống.



CHIẾN LƯỢC VÀ CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

“VIMID khẳng định cam kết mạnh mẽ trong việc thực hiện chiến lược phát triển bền vững. Chúng tôi nhận thức rõ trách nhiệm của mình trong việc cân bằng giữa tăng trưởng kinh tế, bảo vệ môi trường và đóng góp cho xã hội. Bằng việc đầu tư vào công nghệ xanh, năng lượng sạch, nâng cao chất lượng dịch vụ và đảm bảo quyền lợi của nhân viên, chúng tôi mong muốn tạo ra giá trị bền vững cho khách hàng, đối tác và cộng đồng. Với sự nỗ lực và đổi mới không ngừng, VIMID hướng tới tương lai phát triển bền vững, góp phần xây dựng một ngành vận tải hàng hóa hiện đại, thân thiện với môi trường.”

✓ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA VIMID TẬP TRUNG VÀO 3 YẾU TỐ CỐT LÕI



Kinh tế: Đảm bảo hoạt động kinh doanh hiệu quả, mang lại giá trị gia tăng cho khách hàng, cổ đông và nhân viên.

- Mở rộng danh mục sản phẩm với các dòng xe tải tiết kiệm nhiên liệu, thân thiện với môi trường.
- Hợp tác với các đối tác sản xuất uy tín nhằm đảm bảo chất lượng và độ bền của sản phẩm.
- Cải tiến quy trình dịch vụ sửa chữa, bảo dưỡng để nâng cao hiệu suất và giảm chi phí vận hành cho khách hàng.
- Ứng dụng công nghệ số vào quản lý kho bãi, dịch vụ khách hàng và hậu mãi.
- Tối ưu hóa chi phí vận hành, nâng cao hiệu quả tài chính nhằm đảm bảo tăng trưởng bền vững.

Triết lý: Vì sự thịnh vượng của khách hàng

- Đặt sự thịnh vượng, lợi ích của khách hàng làm ưu tiên hàng đầu
- Tạo ra giải pháp vận tải toàn diện, hiệu quả phù hợp với nhu cầu của khách hàng
- Trân trọng từng giây và từng đồng
- Nỗ lực và cống hiến tất cả giá trị của mình cho khách hàng
- Luôn hướng về phía trước, không lùi bước.
- Tin tưởng điều không thể là có thể.



Giá trị: kết hợp phần mềm, phần cứng và quan hệ đối tác để tạo ra giá trị độc đáo từ VIMID

Phần mềm: áp dụng công nghệ ứng dụng mới vào từng công việc, những giải pháp công nghệ số, tự động hóa, trí tuệ nhân tạo, máy học, bigdata, năng lượng sạch...vào các sản phẩm do VIMID sản xuất, kinh doanh.

Quản trị doanh nghiệp: VIMID coi tăng trưởng bền vững và việc nâng cao giá trị doanh nghiệp ổn định, lâu dài là những ưu tiên quản lý cơ bản. Xây dựng mối quan hệ tích cực với tất cả các bên liên quan bao gồm khách hàng, cổ đông, đối tác kinh doanh, cộng đồng địa phương và nhân viên, đồng thời cung cấp liên tục các sản phẩm mang lại sự hài lòng của khách hàng. Để đạt được mục tiêu này, VIMID không ngừng tìm cách tăng cường quản trị doanh nghiệp.



Môi trường: Giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường thông qua các giải pháp công nghệ tiên tiến.

- Phát triển các dịch vụ bảo dưỡng giúp tối ưu hóa hiệu suất động cơ, giảm khí thải ra môi trường.
- Sử dụng vật liệu tái chế và thân thiện với môi trường trong quá trình sửa chữa, thay thế linh kiện.
- Áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế về xử lý chất thải công nghiệp.
- Nghiên cứu và triển khai các phương án sử dụng năng lượng tái tạo trong hoạt động trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.
- Xây dựng các chương trình giảm thiểu tác động môi trường từ hoạt động vận tải và sửa chữa, bảo dưỡng, bảo hành xe.
- Tăng cường hợp tác với các tổ chức môi trường để thúc đẩy hoạt động kinh doanh xanh.

Sáng kiến về môi trường: VIMID đã đặt ra mục tiêu thúc đẩy các sáng kiến về môi trường và đóng góp vào việc thực hiện xã hội bền vững bao gồm các mục tiêu phát triển bền vững.

Sáng kiến các mục tiêu phát triển bền vững:

- Tinh thần sáng lập và công nghệ được trau dồi qua sản xuất, kinh doanh:
- Tôn trọng con người, trao quyền cho nguồn nhân lực.
- Tạo ra những giải pháp vận tải toàn diện, an toàn, giá cả hợp lý, chất lượng cao, phù hợp nhu cầu của khách hàng.
- Duy trì nền tảng kinh doanh ổn định.

Chuyển đổi thành một công ty cung cấp giải pháp vận tải toàn diện:

- Xây dựng một cộng đồng vững mạnh, nâng tầm giá trị ngành vận tải hàng hóa Việt Nam.
- Giải quyết vấn đề biến đổi khí hậu và thúc đẩy sử dụng các nguồn năng lượng sạch.
- Chuỗi giá trị bền vững và hồi phục

Góp phần giải quyết các vấn đề xã hội:

Thông qua giá trị doanh nghiệp nâng cao giá trị ngành vận tải hàng hóa Việt Nam.

Bằng các hoạt động đóng góp xã hội, hướng đến mục tiêu trở thành một công dân doanh nghiệp đáng tin cậy.

Tăng cường ESG: Giải quyết các vấn đề nhân quyền; Thúc đẩy sự đa dạng.

Niềm vui là sự chia sẻ, cho đi mà không mưu cầu nhận lại.

THÁCH THỨC MÔI TRƯỜNG ĐẾN NĂM 2050:

Phát triển các mẫu sản phẩm xe mới không/ít phát thải CO2: Giảm đến 90% mức phát thải khí CO2 trung bình cho các mẫu sản phẩm xe mới so với mức phát thải trung bình hiện tại của các dòng xe VIMID đang kinh doanh.



Không phát thải CO2 trong toàn bộ vòng đời của sản phẩm: Xóa bỏ triệt để khí thải CO2 trong quá trình, vận hành, sản xuất ra sản phẩm và lượng khí thải CO2 trong toàn bộ vòng đời của sản phẩm, ngay từ quá trình sản xuất, tiêu hủy hay tái chế sản phẩm.

Trạm dịch vụ không phát thải CO2: Tới năm 2050, tất cả các trạm dịch vụ đều không phát thải CO2.



Giám và sử dụng hiệu quả nguồn nước: Đảm bảo quản lý nước thải hiệu quả và giảm thiểu tiêu thụ nước dựa vào điều kiện cụ thể của từng vùng địa phương.



Xây dựng hệ thống tái chế: Khuyến khích triển khai biện pháp xử lý xe và các sản phẩm hết hạn sử dụng và phát triển các công nghệ tái chế.



Xã hội: Đảm bảo phúc lợi cho nhân viên, đối tác và cộng đồng địa phương.

- Đảm bảo môi trường làm việc an toàn, lành mạnh cho nhân viên.
- Đào tạo và nâng cao tay nghề cho đội ngũ kỹ thuật viên, nhân viên cố vấn dịch vụ, nhân viên kinh doanh xe.
- Tổ chức các chương trình hỗ trợ cộng đồng, đặc biệt là các hoạt động liên quan đến vận hành xe tải an toàn.
- Hợp tác với các trường đào tạo nghề, đào tạo trong lĩnh vực ô tô để phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao.
- Triển khai các chương trình phúc lợi cho nhân viên, đảm bảo thu nhập và điều kiện làm việc ổn định.
- Đóng góp vào các hoạt động thiện nguyện, xây dựng cơ sở hạ tầng giao thông tại các khu vực khó khăn



Quan hệ đối tác: Mở rộng khả năng của chúng tôi bằng cách hợp nhất sức mạnh của các đối tác, cộng đồng, khách hàng và nhân viên để tạo ra một nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững và lâu dài.

Để bắt kịp với kỳ vọng ngày càng tăng của các bên liên quan, VIMID cam kết tích cực thúc đẩy các sáng kiến ESG (Environmental, Social and Corporate Governance – chỉ nhóm các yếu tố Môi trường, xã hội và quản trị công ty), gồm: Sáng kiến môi trường; Sáng kiến xã hội; Quản trị doanh nghiệp; Sáng kiến các mục tiêu phát triển bền vững.

Sáng kiến về xã hội: Sáng kiến cải thiện vấn đề an toàn giao thông; Khách hàng là trên hết và chất lượng là đầu tiên; Hoạt động đóng góp xã hội; Tôn trọng nhân quyền; Hợp tác với các đối tác kinh doanh; Nhân viên là nền tảng của hoạt động kinh doanh ổn định.



Khách hàng: VIMID làm việc để cung cấp cho khách hàng trải nghiệm chất lượng trong quá trình tương tác. Hệ thống chuỗi trạm của VIMID trên toàn quốc chính là điểm tiếp xúc chính với khách hàng. Các trải nghiệm về dịch vụ trước - trong - sau quá trình mua hàng được VIMID chú trọng hơn bao giờ hết trên nhiều nền tảng khác nhau để khách hàng luôn được quan tâm và chăm sóc.



Người lao động: VIMID có các chính sách xây dựng duy trì và phát triển hệ thống CBNV nội bộ. Các kênh truyền thông nội bộ, bản tin nội bộ và thông tin được cập nhật thường xuyên bao gồm về sản phẩm, sự kiện, văn hóa, thông tin cần thiết luôn được truyền tải kịp thời tới tất cả nhân viên VIMID trên toàn hệ thống. VIMID xây dựng văn hóa, nền tảng đào tạo với mong muốn đào tạo, phát triển nguồn nhân lực có chuyên môn cao trong VIMID nói riêng và cho ngành ô tô tải Việt Nam nói chung.

Hệ thống trạm liên kết với VIMID: Các trạm liên kết với VIMID luôn tuân thủ theo các chính sách phát triển từ VIMID để mang đến sản phẩm và dịch vụ tốt nhất cho khách hàng. Đồng thời, đóng góp vào sự phát triển của xã hội và cộng đồng với các hoạt động ý nghĩa bên cạnh việc phát triển sản xuất kinh doanh.



Nhà cung cấp: Các nhà cung cấp của VIMID được lựa chọn, và có yêu cầu khắt khe về các quy chuẩn chất lượng, yêu cầu khác nhau để mang đến sản phẩm ngày càng tối ưu cho VIMID.

Môi trường: Nỗ lực của VIMID để hạn chế các tác động tiêu cực đến môi trường, tuân thủ yêu cầu pháp luật và hướng tới các thách thức môi trường đến năm 2050. Nỗ lực thực hiện các hoạt động bảo vệ môi trường được các tổ chức, ban ngành, cơ quan, đoàn thể cùng nhau chung tay, với sự đóng góp của hệ thống nhà cung cấp, đối tác, đơn vị vận chuyển và nhiều bên liên quan.

✓ CÁC BÊN LIÊN QUAN CỦA VIMID

Dựa trên triết lý "Thiện ý hợp tác bền vững với đối tác, khách hàng" và "Cởi mở để không còn khoảng cách" VIMID tin tưởng vào sự lắng nghe, chia sẻ và phản hồi cùng các bên liên quan. VIMID nỗ lực xây dựng và duy trì mối quan hệ tốt đẹp với các bên liên quan thông qua giao tiếp cởi mở và công bằng, đồng thời mong đợi các đối tác kinh doanh cùng hỗ trợ theo các nguyên tắc, chuẩn mực đạo đức của VIMID và nỗ lực hướng đến sự phát triển bền vững.

Cộng đồng: VIMID kết hợp với các bên liên quan để cùng thực hiện các hoạt động vì cộng đồng, thể hiện trách nhiệm xã hội tại Việt Nam, cùng chung tay xây dựng và đóng góp cho đất nước.

Chính phủ: VIMID tham gia với Chính phủ qua duy trì kết nối các vấn đề hiện tại và chủ đề liên quan đến ngành ô tô tải nói chung. VIMID có những đóng góp tích cực vào ngân sách nhà nước Việt Nam đồng thời chung tay hợp tác với các Bộ, Ban, Ngành liên quan tổ chức hoạt động đóng góp tích cực cho xã hội và cộng đồng.



✓ MẠNG LƯỚI NHÀ CUNG CẤP

Với mục đích đóng góp tích cực cho sự phát triển của ngành vận tải hàng hóa nói riêng và ngành công nghiệp ô tô tải Việt Nam nói chung, VIMID luôn chú trọng phát triển mạng lưới các nhà cung cấp. Mỗi quan hệ chặt chẽ giữa VIMID và các nhà cung cấp được tạo dựng dựa trên nền tảng hợp tác, tin tưởng lẫn nhau và cùng nhau phát triển. Đặc biệt với mong muốn phát triển bền vững ở Việt Nam, bên cạnh việc đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, VIMID còn khuyến khích và kêu gọi các nhà cung cấp tiến hành hoạt động cải thiện an toàn và bảo vệ môi trường để hướng tới chu trình xanh khép kín.

- Tính đến nay, VIMID có 487 nhà cung cấp, trong đó có 481 nhà cung cấp trong nước. NCC trong nước chiếm tỷ lệ 98%.
- Tỷ lệ hàng hóa nội địa hóa chiếm 4,12% (Bao gồm: phụ tùng, CCDC, dầu mỡ nhờn).
- Thông tin của các NCC tiêu biểu và NCC mới trong năm 2024: Bảo hiểm PTI, Dầu Minh Hồng, Madin Chem...

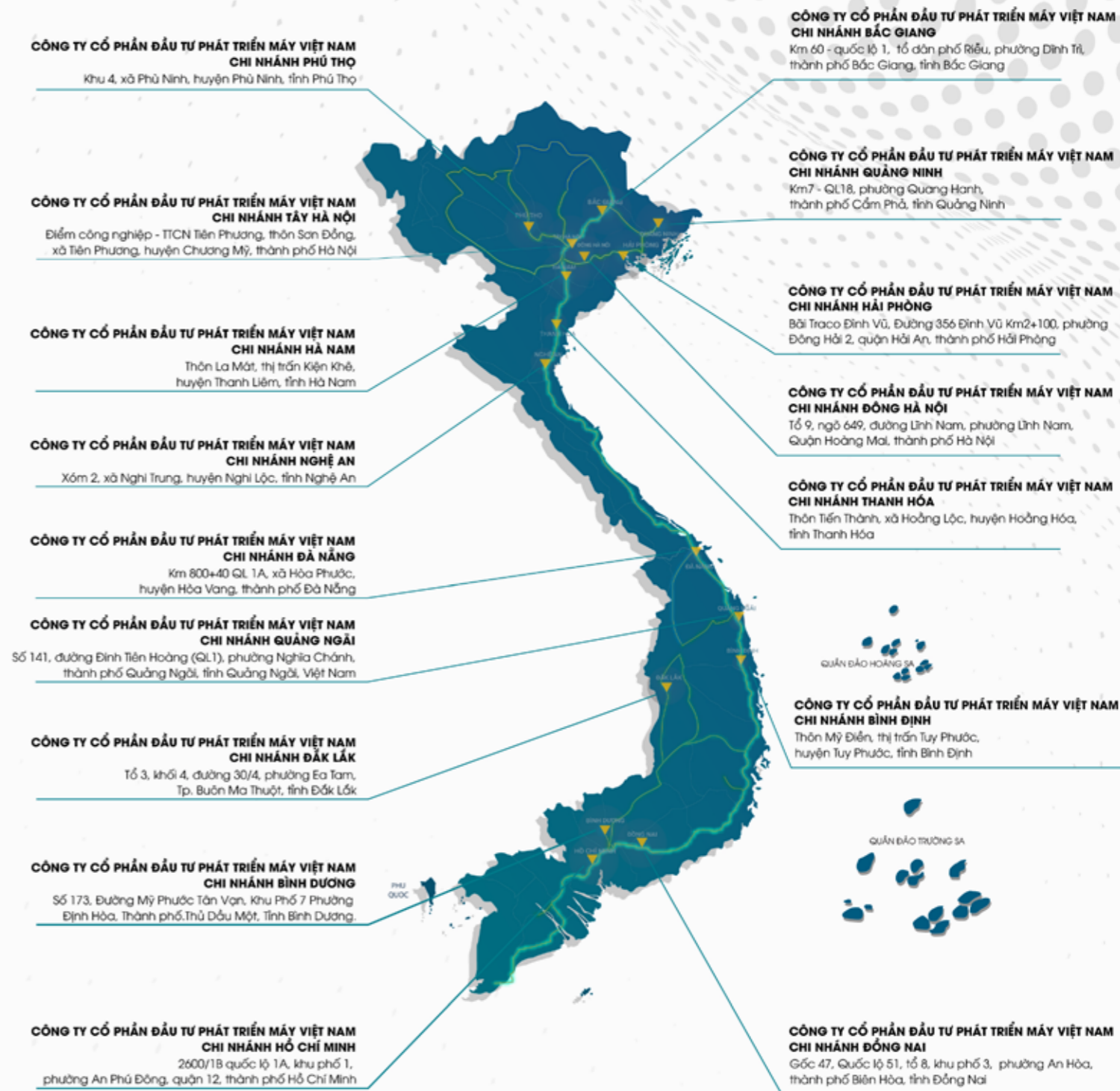


VIMID

✓ HỆ THỐNG CHUỖI TRẠM CỦA VIMID

Nhằm đưa sản phẩm và dịch vụ do VIMID cung cấp đến gần hơn với khách hàng, VIMID không ngừng mở rộng mạng lưới các trạm dịch vụ của VIMID và các trạm dịch vụ liên kết với VIMID trên khắp cả nước.

16 trạm dịch vụ 3S ở 16 Chi nhánh của VIMID trên toàn quốc ở 16 tỉnh thành:



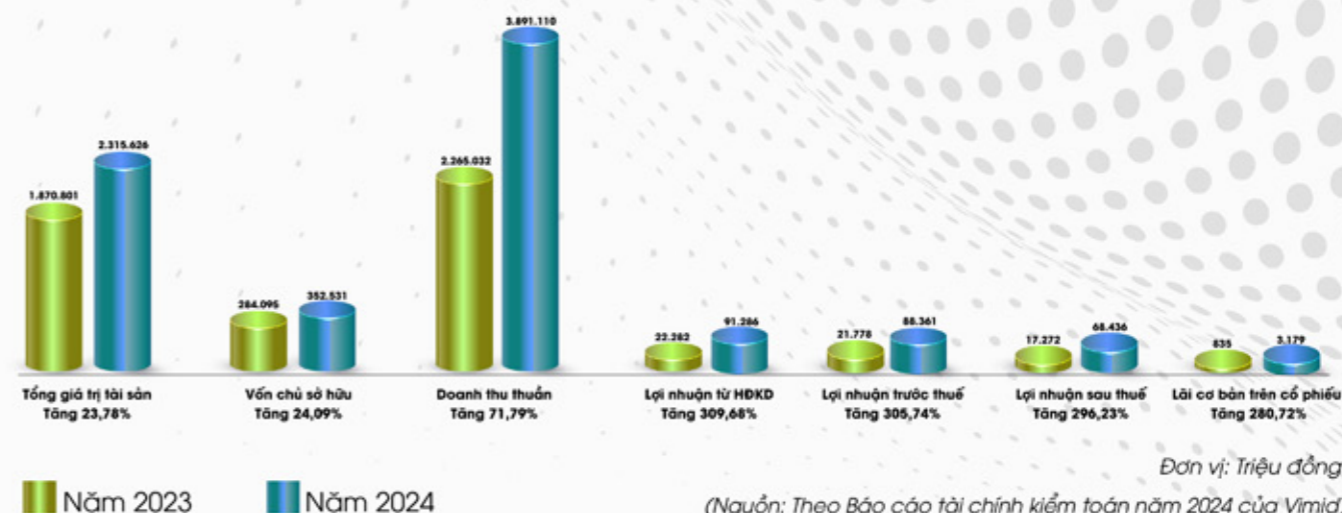
Tổng số nhân sự ở 16 trạm dịch vụ là 208 nhân sự. Trung bình mỗi trạm dịch vụ 13 nhân sự, trong đó: Phòng dịch vụ chi nhánh: 01 nhân sự, phòng kho vận chi nhánh: 02 nhân sự, phòng HCNS chi nhánh: 02 nhân sự, phòng kinh doanh chi nhánh: 03 nhân sự, phòng kỹ thuật chi nhánh: 04 nhân sự, phòng kế toán CN: 01 nhân sự.

HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA VIMID



TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2024



BẢNG DOANH THU XE VÀ DỊCH VỤ VIMID 2024 THEO TỪNG CHI NHÁNH

STT	CHI NHÁNH	DT XE	DT DỊCH VỤ	TỔNG
1	Trụ sở chính	809,260	141,105	141,105
2	CN Tây Hà Nội	358,583	706	706
3	CN Bắc Giang	243,552	21	21
4	CN Đà Nẵng	272,274	438	438
5	CN Hà Nam	271,142	568	568
6	CN Thanh Hóa	202,284	33	33
7	CN Đông Hà Nội	239,606		
8	CN Hải Phòng	217,774	137	137
9	CN Đồng Nai	153,359	723	723
10	CN Đắk Lắk	152,432	195	195
11	CN HCM	142,917	481	481
12	CN Phú Thọ	153,338	117	117
13	CN Nghệ An	150,383	112	112
14	CN Bình Định	155,733	27	27
15	CN Bình Dương	121,112	86	86
16	CN Quảng Ngãi	99,739		
17	CN Quảng Ninh	2,823		
	CÔNG TY	3,746,313	144,811	3,891,124

(Đơn vị: triệu đồng; Nguồn: Vimid)

BẢNG TỔNG HỢP CÁC KHOẢN THUẾ VIMID ĐÃ NỘP NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC

STT	NỘI DUNG	2024	2023	2022	2021
1	Thuế NK và GTGT	580.471	311.742	537.374	603.559
2	Thuế TNDN	3.100	13.535	4.424	129
3	Các khoản phải nộp khác	7.482	11.330	989	1.253
TỔNG CỘNG		591.053	328.237	542.789	604.942

(Đơn vị: triệu đồng; Nguồn: Vimid)

- Năm 2024 là một năm tương đối thuận lợi với lĩnh vực kinh doanh xe ô tô, đặc biệt là lĩnh vực kinh doanh xe tải hạng trung và nặng do ảnh hưởng tích cực đến từ các chính sách liên quan đến đầu tư công, xây dựng cơ sở hạ tầng và sự tăng trưởng đáng kể của ngành logistics. Năm bắt được những lợi thế đó, Công ty ghi nhận mức doanh thu thuần đạt 3.891 tỷ đồng, vượt 29.7% so với kế hoạch đề ra đầu năm và tăng 71.11% so với năm 2023. Đối với lợi nhuận trước thuế, công ty ghi nhận 88,361 tỷ đồng tại thời điểm kết thúc năm 2024, đồng thời vượt kế hoạch 216% và ghi nhận mức tăng 306% so với năm 2023.
- Với kết quả trên, VIMID đã hoàn thành xuất sắc kế hoạch kinh doanh đề ra vào đầu năm 2024. Ngoài việc hưởng lợi từ chính sách phát triển của Chính phủ hay sự phát triển chung mạnh mẽ đến từ thị trường xe tải trung và nặng, Ban giám đốc công ty đã đưa ra các chính sách phù hợp, kịp thời nắm bắt những cơ hội và không ngừng nỗ lực để đạt được kết quả khởi sắc trong năm qua.

HOẠT ĐỘNG NHẬP KHẨU XE

Thông tin nhập khẩu xe: Tổng số lượng xe nhập khẩu năm 2024 là 3307 xe các loại, tăng 105% so với năm 2023 (1720 xe).



CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG

Tình hình kinh tế vĩ mô và chính sách của Nhà nước

- Ảnh hưởng của lạm phát và tăng trưởng kinh tế đến nhu cầu mua sắm ô tô tải.
- Các chính sách nhằm thắt chặt quản lý về tải trọng, an toàn giao thông.
- Các chính sách quy định, thông tư liên quan tới nhập khẩu, đăng kiểm xe ô tô tải.
- Chính sách thuế, phí và các quy định liên quan đến kinh doanh, nhập khẩu ô tô tải, vận tải hàng hóa.
- Chính sách hỗ trợ tài chính, tín dụng cho doanh nghiệp và khách hàng mua xe tải.
- Chính sách khuyến khích phát triển xe tải sử dụng năng lượng sạch, giảm khí thải CO2.
- Chính sách thúc đẩy đầu tư công được coi trọng, nhiều công trình dự án trọng điểm được khởi công, thúc đẩy hoàn thiện.



Biến động tỉ giá và chi phí vận hành

- Tỉ giá biến động ảnh hưởng tới giá nhập khẩu hàng hóa ảnh hưởng tới giá thành sản phẩm và dịch vụ.
- Chi phí thuê mặt bằng, nhân công tăng cao do mở rộng mạng lưới trạm dịch vụ làm giảm lợi nhuận.

Thị trường và nhu cầu tiêu dùng

- Sự cạnh tranh giữa các hãng ô tô tải khác và đơn vị nhập khẩu xe Howo trong nước.
- Thói quen tiêu dùng thay đổi nhanh, thương mại điện tử phát triển phát triển mạnh mẽ.
- Đầu tư vào các sản phẩm và dịch vụ tiết kiệm nhiên liệu, thân thiện với môi trường để phát triển bền

Hoạt động kinh doanh và chiến lược của công ty

- Hiệu quả của các chiến lược tiếp thị, quảng bá sản phẩm.
- Khả năng mở rộng mạng lưới trạm dịch vụ 3S, đại lý
- Chất lượng dịch vụ hậu mãi và chăm sóc khách hàng.
- Đầu tư vào sản phẩm và dịch vụ thân thiện với môi trường để phát triển bền vững.

Công nghệ và xu hướng số hóa

- Ứng dụng công nghệ số vào quản lý vận hành hoạt động sản xuất kinh doanh, chăm sóc khách hàng và dịch vụ sửa chữa, bảo hành, bảo dưỡng xe.
- Xu hướng xe tải điện, xe tải thông tin và yêu cầu của khách hàng về công nghệ tiên tiến.
- Ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) và Bigdata vào dự báo thị trường và tối ưu hóa hoạt động kinh doanh.



Yếu tố nhân sự và quản lý nội bộ

- Chính sách tuyển dụng, đào tạo và giữ chân nhân sự có tay nghề cao.
- Nâng cao năng suất lao động và cải thiện quy trình làm việc.
- Xây dựng môi trường làm việc bền vững, đảm bảo an toàn lao động và phúc lợi cho nhân viên.



Rủi ro và các yếu tố bất ngờ

- Rủi ro do biến động kinh tế, chính trị quốc tế ảnh hưởng đến chuỗi cung ứng.
- Thiên tai, dịch bệnh có thể tác động đến hoạt động sản xuất kinh doanh.
- Rủi ro pháp lý và các vấn đề liên quan đến chính sách thay đổi đột ngột.
- Các tiêu chuẩn và quy định ngày càng nghiêm ngặt về môi trường có thể ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất và kinh doanh.

Năm 2024 là một năm tương đối thuận lợi với lĩnh vực kinh doanh xe ô tô, đặc biệt là lĩnh vực kinh doanh xe tải hạng trung và nặng do ảnh hưởng tích cực đến từ các chính sách liên quan đến đầu tư công, xây dựng cơ sở hạ tầng và sự tăng trưởng đáng kể của ngành logistics. Năm bắt được những lợi thế đó, Công ty ghi nhận mức doanh thu thuần đạt 3.891 tỷ đồng, vượt 29.7% so với kế hoạch đề ra đầu năm và tăng 71.11% so với năm 2023. Đối với lợi nhuận trước thuế, công ty ghi nhận 88.361 tỷ đồng tại thời điểm kết thúc năm 2024, đồng thời vượt kế hoạch 216% và ghi nhận mức tăng 306% so với năm 2023.

Với kết quả trên, VIMID đã hoàn thành xuất sắc kế hoạch kinh doanh đề ra vào đầu năm 2024. Ngoài việc hưởng lợi từ chính sách phát triển của Chính phủ hay sự phát triển chung mạnh mẽ đến từ thị trường xe tải trung và nặng, Ban giám đốc công ty đã đưa ra các chính sách phù hợp, kịp thời nắm bắt những cơ hội và không ngừng nỗ lực để đạt được kết quả khởi sắc trong năm qua.

SẢN PHẨM

Các dòng sản phẩm chính VIMID đang kinh doanh

Các dòng sản phẩm do tập đoàn SINOTRUK sản xuất, nhãn hiệu CNHTC

- Thông tin các dòng sản phẩm xe tải ben (dumper): xe chuyên dụng cho vận chuyển vật liệu xây dựng, mỏ, công trình. Các dòng sản phẩm tiêu biểu: Xe ben NX, V7X...
- Thông tin các dòng sản phẩm xe đầu kéo (tractor/prime mover): dành cho vận tải đường dài, kéo rơ-mooc/container. Các dòng sản phẩm tiêu biểu: Đầu kéo T7H, TS7...
- Thông tin các dòng sản phẩm xe tải thùng (box truck/cargo truck): phục vụ vận chuyển hàng hóa đa dụng cho logistics và phân phối. Các dòng sản phẩm tiêu biểu: Xe tải NX, TX, MAX, TH7...
- Thông tin các dòng sản phẩm xe trộn bê tông (concrete mixer): phục vụ xây dựng dân dụng và công nghiệp. Các dòng sản phẩm tiêu biểu: Xe trộn V7X, TX...
- Thông tin các dòng sản phẩm sơ mi-rơ mooc (semi-trailer/sơ-mi): phục vụ vận tải kết hợp với đầu kéo. Các dòng sản phẩm tiêu biểu: SMRM tải tự đổ, SMRM chở container, SMRM chuyên dụng.
- Phụ tùng chính hãng, dịch vụ sau bán hàng (bảo hành, sửa chữa, chuỗi trạm 3S): mạng lưới chi nhánh/trạm dịch vụ trải khắp cả nước, đóng vai trò then chốt trong bán hàng và dịch vụ.



XU HƯỚNG R&D VÀ PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM MÀ VIMID TẬP TRUNG NĂM 2024



Chuyển dịch sang “vận tải xanh” (green transport): Nghiên cứu/đánh giá, nhập khẩu và phân phối các cấu hình động cơ đạt chuẩn khí thải cao (ví dụ hướng tới Euro 5) và phát triển các dòng xe năng lượng thay thế/xe điện cho phân khúc tải nặng và trung.

Tối ưu hóa dòng xe howo/Sinotruk cho thị trường Việt Nam: Cải tiến cấu hình (cầu, hộp số, tỷ số truyền, hệ thống treo) và cấu hình cabin để phù hợp đường xá, tải trọng và thói quen vận hành ở Việt Nam; tổ chức roadshow thử nghiệm thực tế khách hàng. Điều này là hình thức R&D theo hướng “điều chỉnh kỹ thuật và trải nghiệm” hơn là phát minh hoàn toàn mới.



Mở rộng sang phân khúc nhẹ và đa dạng hóa sản phẩm: Công ty tuyên bố nghiên cứu phát triển xe tải nhẹ (mở rộng danh mục bên cạnh xe tải hạng trung và nặng, đáp ứng nhu cầu vận tải nội tỉnh, logistic đô thị).

Tăng cường hệ sinh thái dịch vụ (After-sales, phụ tùng, tài chính) như một phần của phát triển sản phẩm: R&D không chỉ về khung, động cơ mà còn về dịch vụ (bảo trì tiên đoán, chuỗi trạm 3S chuẩn hóa, chương trình ESOP, khuyến mãi tài chính cho khách hàng mua xe) giúp sản phẩm “toàn diện” hơn trên thị trường.



Tăng tỷ lệ nội địa hóa và tối ưu chi phí sản xuất (giảm giá thành, tăng khả năng cạnh tranh): VIMID nỗ lực cải tiến, hợp tác với nhà sản xuất để phù hợp cấu hình cho Việt Nam, hướng tới nâng tỷ lệ linh kiện nội địa (giảm phụ thuộc nhập khẩu).

BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG



✓ ĐỊNH HƯỚNG TIẾP CẬN ĐA CHIỀU HƯỚNG ĐẾN MỤC TIÊU TRUNG HÒA CARBON



VIMID xác định tiếp cận đa chiều là chiến lược phù hợp để đạt mục tiêu trung hòa Carbon vào năm 2050, thông qua việc đưa ra các giải pháp về năng lượng thay thế và đa dạng dòng xe sử dụng năng lượng sạch, phù hợp với mọi nhu cầu sử dụng của khách hàng.

Tiếp cận đa chiều, phát triển nhiều giải pháp xe sử dụng năng lượng sạch để cung cấp khả năng vận hành xanh-sạch cho khách hàng là chiến lược phù hợp của VIMID. VIMID đã cân nhắc kỹ lưỡng cách tiếp cận này thông qua 3 góc nhìn, đóng vai trò hỗ trợ quá trình xanh - sạch hóa, bao gồm:

Phát thải trực tiếp (Scope 1): Hoạt động kho bãi, vận hành xe thử nghiệm, tiêu thụ nhiên liệu.

Phát thải gián tiếp (Scope 2): Sử dụng điện tại các văn phòng trụ sở, chi nhánh, nhà xưởng tại các trạm dịch vụ, kho bãi....

Phát thải từ chuỗi cung ứng và khách hàng (Scope 3):

- + Phát thải từ sản xuất xe tải, linh kiện phụ tùng của các nhà cung cấp
- + Phát thải trong quá trình vận hành xe thực tế của khách hàng.
- + Quản lý vòng đời phương tiện, xử lý xe sau sử dụng.

Chiến lược giảm phát thải Carbon:

Cung cấp sản phẩm xe tải ít phát thải và không phát thải:

- Phát triển danh mục sản phẩm xe tải điện, xe tải hydro, xe hybrid, xe tải xanh.
- Hợp tác với hãng sản xuất để cải tiến công nghệ động cơ tiết kiệm nhiên liệu.
- Khuyến khích khách hàng chuyển đổi sang phương tiện sạch hơn. Tăng tỉ lệ xe tải không phát thải trong tổng doanh thu bán hàng.

Giải pháp tối ưu vận hành đội xe và giảm phát thải cho khách hàng:

- Cung cấp giải pháp công nghệ quản lý đội xe thông minh giúp giảm/tối ưu tiêu hao nhiên liệu.
- Hướng dẫn vận hành xe tiết kiệm nhiên liệu cho khách hàng.
- Dịch vụ bảo dưỡng giúp hoạt động hiệu quả, giảm khí thải và kéo dài tuổi thọ phương tiện.

Sử dụng năng lượng tái tạo và tối ưu hóa hoạt động trong vận hành nội bộ:

- Triển khai điện mặt trời tại văn phòng, trung tâm bảo dưỡng, kho bãi.
- Chuyển đổi phương tiện nội bộ sang xe điện.
- Cải thiện hiệu suất tiêu thụ năng lượng trong kho bãi và logistic.
- Giảm phát thải trong chuỗi cung ứng và hợp tác phát triển bền vững:
- Hợp tác với các nhà cung cấp linh kiện, sản xuất xe theo tiêu chuẩn xanh.
- Áp dụng các tiêu chí ESG (môi trường - xã hội - quản trị) trong chọn đối tác.

Bù đắp Carbon và hợp tác xanh:

- Tham gia các dự án trồng rừng, bảo tồn thiên nhiên.
- Hợp tác với các tổ chức nghiên cứu công nghệ giảm phát thải, tổ chức tái chế và xử lý xe cũ theo mô hình kinh tế tuần hoàn.

Các sáng kiến xã hội và trách nhiệm cộng đồng:

- Hỗ trợ tài chính hoặc ưu đãi cho khách hàng mua xe tải điện, xe tải sử dụng năng lượng sạch.
- Chương trình đào tạo lái xe an toàn và tiết kiệm nhiên liệu.
- Tổ chức hội thảo nâng cao nhận thức về trung hòa Carbon trong ngành vận tải.

Tuân thủ quy định và hợp tác với chính phủ:

- Cập nhật và cam kết tuân thủ các tiêu chuẩn khí thải, quy định môi trường tại Việt Nam
- Đóng góp ý kiến với cơ quan chính phủ, hiệp hội ngành về tiêu chuẩn khí thải và giải pháp phát triển bền vững.

Đo lường và báo cáo tiến độ thực hiện:

- Chỉ số phát thải CO2 theo từng năm của các dòng xe tải VIMID kinh doanh.
- Tỉ lệ doanh thu từ xe tải không phát thải.
- Các chứng nhận quốc tế về phát triển bền vững (CDP, SBTi, GRI).



BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG TẠI CÁC CHUỖI TRẠM CỦA VIMID

Kể từ khi thành lập, VIMID luôn chú trọng triển khai các hoạt động nhằm thúc đẩy nâng cao ý thức an toàn, sức khỏe, bảo vệ môi trường bằng việc triển khai, thực hiện các quy định về an toàn vệ sinh lao động và quản lý xử lý chất thải, an toàn và môi trường nhằm ngăn ngừa chấn thương, bệnh nghề nghiệp và ô nhiễm môi trường.

Hướng tới hiệu quả hoạt động của các quy định về an toàn lao động, an toàn môi trường, VIMID cam kết thực hiện theo các chính sách:

- Thiết lập đầy đủ các nghĩa vụ tuân thủ về vấn đề sức khỏe, an toàn, môi trường đối với hoạt động sản xuất kinh doanh, dịch vụ của công ty.

Thiết lập, duy trì và cải tiến liên tục các quy định về an toàn vệ sinh lao động, xử lý chất thải nguy hại, trong đó tập trung vào việc:

- Định kỳ đánh giá, xác định, giảm thiểu và quản lý các rủi ro về an toàn lao động, xử lý chất thải trong tất cả các hoạt động tại các chuỗi trạm trên toàn hệ thống.
- Thường xuyên nâng cấp, bổ sung, đổi mới trang thiết bị, công nghệ, nâng cao trình độ chuyên môn, tác phong làm việc của đội ngũ nhân viên tại các trạm dịch vụ.

Thiết lập và xem xét định kỳ các mục tiêu, chỉ tiêu về an toàn vệ sinh lao động, xử lý chất thải, cung cấp đầy đủ nguồn lực, định kỳ đánh giá giám sát để đảm bảo hiệu quả hoạt động.

Cung cấp kiến thức và kỹ năng tới đội ngũ nhân viên tại các trạm dịch vụ nhằm duy trì hiệu quả các hoạt động an toàn sức khỏe và môi trường thông qua các chương trình đào tạo. Hình thành thói quen an toàn trong sản xuất, khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân thực hiện tốt các quy định an toàn vệ sinh lao động, xử lý chất thải, đồng thời xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm.

Các hoạt động đảm bảo an toàn lao động, xử lý chất thải ở các trạm dịch vụ:

Quản lý và giảm thiểu chất thải:

- Thu gom và xử lý dầu nhớt thải: Toàn bộ dầu nhớt thải từ quá trình sửa chữa, bảo dưỡng được thu gom và xử lý theo các quy trình, quy định theo tiêu chuẩn ISO 14001, và các quy định của pháp luật liên quan, đảm bảo không gây ô nhiễm nguồn nước.
- Tái chế linh kiện và phụ tùng hỏng: Các linh kiện, phụ tùng hỏng hóc được phân loại, tái chế hoặc xử lý đúng quy chuẩn nhằm giảm thiểu rác thải công nghiệp.

Sử dụng năng lượng hiệu quả:

- Cải tiến hệ thống chiếu sáng LED: thay thế toàn bộ hệ thống chiếu sáng bằng đèn led tiết kiệm năng lượng, giảm mức tiêu thụ điện đến 40%.
- Tự động hóa quy trình sửa chữa: Ứng dụng công nghệ số để tối ưu hóa quy trình làm việc, giảm thời gian sử dụng máy móc và tiết kiệm nhiên liệu.

Giảm thiểu khí thải và ô nhiễm không khí:

- Sử dụng sơn và dung môi thân thiện với môi trường: Chuyển đổi sang các loại sơn gốc nước, giảm thiểu khí thải VOC độc hại trong quá trình sơn sửa xe.
- Kiểm soát khí thải từ phương tiện sửa chữa: Các phương tiện được bảo dưỡng tại trạm dịch vụ đều phải đạt tiêu chuẩn khí thải Euro 4 và Euro 5 trước khi xuất xưởng.
- Tối ưu hóa hệ thống thông gió: Cải thiện hệ thống thông gió tại các xưởng sửa chữa để giảm thiểu ô nhiễm không khí trong nhà xưởng, bảo vệ sức khỏe nhân viên.

Đào tạo và nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường:

- Huấn luyện nhân viên về quy định xử lý chất thải: 100% kỹ thuật viên tại các trạm dịch vụ được đào tạo về phân loại và xử lý rác thải nguy hại, rác thải công nghiệp.
- Tổ chức các chương trình bảo vệ môi trường: Phối hợp với các tổ chức phi lợi nhuận để nâng cao nhận thức của cộng đồng về sử dụng xe tải thân thiện với môi trường.
- Khuyến khích khách hàng tham gia chương trình bảo dưỡng xanh/bác sĩ Howo: Triển khai chương trình khuyến mại cho khách hàng sử dụng các dịch vụ bảo trì giúp giảm tiêu thụ nhiên liệu và giảm khí thải.

TUÂN THỦ VỀ MÔI TRƯỜNG

Tuyên bố về việc chấp hành luật về môi trường

- Với mục tiêu luôn xác định phát triển kinh tế gắn liền với bảo vệ môi trường và đóng góp xã hội, VIMID có cam kết cụ thể về việc thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ tuân thủ về vấn đề sức khỏe, an toàn, môi trường đối với hoạt động sản xuất kinh doanh tại các trạm dịch vụ của VIMID trên toàn quốc.

Kết quả thực tế là trong năm 2024 VIMID không phát sinh vi phạm hay xử phạt liên quan đến vấn đề môi trường.

Tuân thủ pháp luật về môi trường

- Từ khi thành lập đến nay, VIMID không phát sinh bất kỳ vi phạm hoặc bị xử phạt nào liên quan đến môi trường, bao gồm cả xử phạt hành chính và phi hành chính.
- Trong năm 2024, công ty tiếp tục duy trì kết quả "không vi phạm pháp luật môi trường", không nhận bất kỳ kết luận xử phạt hay khuyến nghị khắc phục từ cơ quan chức năng.

Quản lý chất thải và hồ sơ môi trường

- Ký hợp đồng với các đơn vị có năng lực và được cấp phép xử lý chất thải nguy hại.
- Chuyển giao chất thải nguy hại định kỳ kèm hồ sơ pháp lý và thực hiện đầy đủ báo cáo môi trường định kỳ theo quy định.
- Vận hành công trình bảo vệ môi trường
- Tất cả các nguồn phát thải đều được thu gom, phân loại và xử lý đúng quy định thu gom và tiêu chuẩn môi trường.

Giám sát & thanh kiểm tra

- Chủ động tiếp đón các đoàn thanh tra, kiểm tra của cơ quan quản lý Nhà nước.
- Trong các năm gần đây, không phát sinh kiến nghị khắc phục hay cảnh báo vi phạm.

GIẢM PHÁT THẢI KHÍ CO₂ VÀ TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG

CO₂

Với mục đích đóng góp cho con người và cộng đồng hướng tới một môi trường bền vững. VIMID đã đặt ra 6 thách thức và mục tiêu hành động bảo vệ môi trường đến năm 2050. Tuân thủ theo định hướng đã đặt ra, VIMID đã liên tục phối với nhà sản xuất nghiên cứu, phát triển các giải pháp nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực tới môi trường.



Giải pháp 1: phát triển các mẫu sản phẩm xe mới không/ít phát thải CO₂: Giảm đến 90% mức phát thải khí CO₂ trung bình cho các mẫu sản phẩm xe mới so với mức phát thải trung bình hiện tại của các dòng xe VIMID đang kinh doanh. VIMID đang đưa vào thị trường các dòng xe thân thiện môi trường (động cơ đạt chuẩn Euro 5, các mẫu xe điện/đầu kéo điện) và triển khai giải pháp trạm sạc + dịch vụ hậu mãi để hỗ trợ chuyển đổi xanh trong logistics – những yếu tố này trực tiếp góp phần tiết kiệm nhiên liệu và giảm phát thải CO₂.

Dòng sản phẩm và công nghệ hiện có (và cách chúng giảm phát thải)

- Xe trang bị động cơ Euro 5 (TS7, V7X, TH7, T7H, NX, MAX, TX,...). Cơ chế giảm phát thải: Động cơ Euro 5 có hiệu suất đốt tốt hơn và hệ xử lý khí thải (EGR/SCR/DPF) giảm Nox và hạt mịn; tối ưu tiêu thụ nhiên liệu dẫn đến giảm CO₂ trên mỗi Km.
- Tối ưu cấu hình xe (hệ dẫn động, hộp số, tỷ số truyền, trọng lượng, khí động học). Cơ chế giảm phát thải: tối ưu cơ khí giúp giảm tiêu hao nhiên liệu thực tế, tăng hiệu quả tải trên từng chuyến (giảm Km rỗng, giảm tiêu hao nhiên liệu).
- Dịch vụ hậu mãi, bảo trì và quản lý đội xe. Cơ chế giảm phát thải: bảo dưỡng đúng định kỳ, canh chỉnh động cơ, cập nhật phần mềm quản lý hành vi lái/định tuyến giúp giảm tiêu thụ nhiên liệu và giảm phát thải. VIMID nhấn mạnh hệ thống 3S/chuỗi trạm và mạng lưới đại lý để đảm bảo dịch vụ.



Những công nghệ, giải pháp cụ thể có khả năng VIMID đã hoặc sẽ triển khai

- Các sản phẩm xe do VIMID kinh doanh phân phối đều áp dụng xe đáp ứng tiêu chuẩn khí thải Euro 5. Xe sử dụng hệ thống xử lý khí thải Aftertreatment: SCR+DPF giảm Nox và hạt mịn giúp động cơ sạch hơn (Euro 5 thường dung các hệ này).
- Battery Management System (BMS) & hệ sạc thông minh cho xe điện - tối ưu tuổi thọ pin, hiệu suất sạc, giảm chi phí năng lượng.
- Telematics + route optimization (định tuyến thông minh) - giảm km không hiệu quả, tối ưu hóa tải, tiết kiệm nhiên liệu.
- Tối ưu hóa động lực học, kết cấu cabin & cải thiện khí động học - giảm sức cản và tiêu thụ nhiên liệu. (chiến lược phổ biến trong ngành, phù hợp với các dòng xe mới VIMID phân phối).
- Hệ thống hybrid (diesel-electric) cho xe hạng nặng - bước chuyển tiếp nếu hạ tầng sạc chưa phủ rộng.



Lợi ích định lượng

- Chuyển từ xe diesel Euro 3 sang Euro 5/EV : giảm tỷ lệ nhiên liệu/km 5-20% (phụ thuộc và model và hoạt động).
- Thay diesel bằng EV: giảm phát thải CO₂ tại chỗ ~100%, nhưng CO₂ chuỗi cung ứng phụ thuộc vào nguồn điện.

Chuyển đổi sang nhiên liệu sạch và động cơ không phát thải:

- Xe tải điện và xe tải Hydro: đẩy nhanh quá trình thay thế xe tải diesel bằng xe tải không phát thải.
- Nhiên liệu sinh học (Biodiesel, HVO): sử dụng dầu diesel sinh học (B100, HVO) giúp giảm 50-80% phát thải CO₂ so với diesel thông thường.
- Khí nén tự nhiên (CNG/LNG): xe chạy bằng khí thiên nhiên nén có thể giảm 20-30% lượng CO₂ so với diesel.

Lộ trình chuyển đổi danh mục sản phẩm không phát thải đến năm 2050:

Giai đoạn	Mục tiêu
2025-2035	30% xe tải mới bán ra là xe không phát thải. Phát triển trạm sạc và trạm hydro ở các thành phố lớn.
2035-2045	70% xe tải mới là xe không phát thải. Hạ tầng sạc và hydro phủ rộng trên các tuyến vận tải chính.
2045-2050	100% danh mục sản phẩm là xe không phát thải. Xe tải chạy điện & hydro trở thành tiêu chuẩn.

VIỆC CHUYỂN ĐỔI SANG XE KHÔNG PHÁT THẢI LÀ XU HƯỚNG TẤT YẾU CỦA THẾ GIỚI. CÔNG TY CẦN:

Đầu tư vào công nghệ xe tải điện và hydro

Công ty có thể triển khai hai công nghệ chính cho xe tải không phát thải:

Xe tải điện chạy pin (battery electric trucks - BETs)

Ưu điểm: Động cơ điện hiệu suất cao, không phát thải CO2 trực tiếp, chi phí vận hành thấp, không cần nhiên liệu hóa thạch, bảo trì đơn giản hơn.

Thách thức: Thời gian sạc lâu xe tải hạng nặng cần sạc nhanh để đảm bảo hiệu suất vận hành, trọng lượng pin lớn có thể làm giảm tải trọng hàng hóa của xe, hạ tầng trạm sạc hạn chế cần mở rộng hệ thống sạc nhanh dọc các tuyến đường chính.

Ứng dụng phù hợp: Xe tải chở hàng trong đô thị với khoảng cách di chuyển trung bình một ngày khoảng 300km/ngày hoặc xe giao hàng trung chuyển.

Xe tải sử dụng pin nhiên liệu Hydro (Fuel Cell electric trucks - FCETs)

Ưu điểm: Thời gian tiếp nhiên liệu nhanh khoảng 10-15 phút tương đương với xe diesel, tầm hoạt động xa từ 500-1000km phù hợp với vận tải đường dài, trọng lượng pin nhẹ hơn so với xe tải điện chạy pin giúp tăng tải trọng hàng hóa.

Thách thức: Hạ tầng trạm nạp Hydro còn hạn chế, chi phí sản xuất pin nhiên liệu cao, cần phát triển hydro xanh để giảm giá thành.

Ứng dụng phù hợp: Xe tải đường dài trên 500 km/ngày và xe chở hàng nặng cần công suất lớn.

Chiến lược công nghệ:

- Đô thị và cự ly ngắn: Xe tải điện chạy pin
- Đường dài và tải trọng lớn: Xe tải nhiên liệu hydro.

Phát triển dòng xe tải điện và xe tải hydro

- Đầu tư R&D để thiết kế xe tải phù hợp với điều kiện vận hành tại các thị trường khác nhau.
- Hợp tác với các hãng sản xuất pin và pin nhiên liệu để tối ưu công suất và chi phí.
- Nâng cấp hệ thống quản lý năng lượng thông minh, giúp xe hoạt động hiệu quả hơn.

Đa dạng hóa danh mục xe tải không phát thải. Công ty có thể phát triển các dòng sản phẩm sau:

- Xe tải nhẹ: chuyên phục vụ giao hàng đô thị
- Xe tải trung: Chở hàng hóa liên tỉnh, hoạt động ở cự ly trung bình.
- Xe tải nặng: Phục vụ vận tải đường dài, sử dụng pin nhiên liệu Hydro

Phát triển hệ thống hạ tầng hỗ trợ xe tải không phát thải

Xây dựng mạng lưới trạm sạc nhanh và trạm tiếp nhiên liệu hydro

- Hợp tác với chính phủ và doanh nghiệp để phát triển hệ thống sạc nhanh (>350kW) trên các tuyến vận tải chính.
- Đầu tư vào trạm sản xuất hydro xanh (từ năng lượng mặt trời, gió) để đảm bảo nguồn cung bền vững.
- Ứng dụng công nghệ AI để tối ưu vị trí trạm sạc và trạm hydro, giúp tài xế dễ tiếp cận.

Nâng cấp hệ thống lưới điện cho xe tải điện:

- Phối hợp với các công ty điện lực để đảm bảo nguồn cung điện ổn định.
- Phát triển hệ thống lưu trữ năng lượng (battery storage) giúp cung cấp điện trong giờ cao điểm.

Thay đổi mô hình kinh doanh để hỗ trợ khách hàng chuyển đổi

Cung cấp giải pháp tài chính cho khách hàng

- Xây dựng chương trình thuê pin và pin nhiên liệu, giúp khách hàng giảm chi phí đầu tư ban đầu.
- Hợp tác với ngân hàng để cung cấp gói vay ưu đãi cho xe không phát thải
- Triển khai chính sách hỗ trợ đổi xe cũ lấy xe mới, giảm gánh nặng tài chính cho chính doanh nghiệp vận tải.

Dịch vụ bảo trì và vận hành thông minh

- Cung cấp bảo trì định kỳ trọn gói cho xe tải điện và hydro.
- Sử dụng công nghệ theo dõi xe tải từ xa để giảm thời gian bảo trì.
- Ứng dụng AI để tối ưu lịch trình vận tải, giúp xe chạy hiệu quả hơn, giảm tiêu hao năng lượng.

Xây dựng hệ sinh thái xe tải không phát thải

- Hợp tác với chính phủ để nhận ưu đãi thuế và hỗ trợ tài chính
- Làm việc với các công ty logistic để thúc đẩy quá trình chuyển đổi đội xe.
- Nâng cao nhận thức khách hàng bằng cách tổ chức hội thảo, lái thử xe không phát thải.

Thiết lập lộ trình chuyển đổi rõ ràng để đạt mục tiêu trung hòa Carbon



Giải pháp 2: Không phát thải CO2 trong toàn bộ vòng đời của sản phẩm: Xóa bỏ triệt để khí thải CO2 trong quá trình vận hành, sản xuất ra sản phẩm và lượng khí thải CO2 trong toàn bộ vòng đời của sản phẩm, ngay từ quá trình sản xuất, tiêu hủy hay tái chế sản phẩm.



Giảm phát thải trong chuỗi cung ứng và sản xuất xe tải

Lựa chọn nhà cung cấp linh kiện và sản xuất theo tiêu chí Carbon trung tính

- Yêu cầu các đối tác sản xuất linh kiện, động cơ, pin... sử dụng năng lượng tái tạo và giảm phát thải trong quá trình sản xuất.
- Hợp tác với các nhà máy sản xuất xe tải cam kết trung hòa Carbon.

Áp dụng vật liệu thân thiện với môi trường

- Thay thế các vật liệu có nguồn gốc từ nhiên liệu hóa thạch bằng vật liệu xanh.

Giảm phát thải trong quá trình vận hành xe tải

Ứng dụng công nghệ để tối ưu vận hành xe tải: Ứng dụng AI để giám sát vận hành xe tải theo thời gian thực bao gồm:

- Theo dõi mức tiêu hao nhiên liệu, từ đó tối ưu hành trình để giảm lãng phí.
- Giám sát hành vi lái xe: cảnh báo tài xế nếu có hành vi tăng tốc đột ngột, phanh gấp, chạy không tải lâu...
- Tối ưu lộ trình vận tải: AI sẽ phân tích tuyến đường tối ưu giúp giảm quãng đường và thời gian vận chuyển.

Hiệu quả: Giảm 5-15% lượng nhiên liệu tiêu thụ, tăng tuổi thọ xe tải và giảm chi phí bảo trì.

Công nghệ lái xe tự động và hỗ trợ lái thông minh. Ứng dụng hệ thống hỗ trợ lái xe tiên tiến (ADAS) để giảm phát thải thông qua:

- Kiểm soát hành trình thông minh giúp duy trì tốc độ tối ưu, giảm tiêu hao nhiên liệu.
- Hệ thống phanh tái tạo giúp thu hồi năng lượng khi phanh.
- Hỗ trợ dự đoán giao thông giúp tài xế tránh tắc đường, giảm thời gian chạy không tải.

Hiệu quả: Giảm 10-20% lượng nhiên liệu tiêu thụ, giảm số vụ tai nạn, giúp xe hoạt động ổn định hơn.

Đào tạo tài xế về kỹ thuật lái xe tiết kiệm nhiên liệu: Tài xế đóng vai trò quan trọng trong việc giảm phát thải CO2, công ty triển khai chương trình đào tạo Eco-Driving giúp tài xế có các kỹ thuật lái xe tiết kiệm nhiên liệu:

- Duy trì tốc độ ổn định, tránh tăng tốc/phanh gấp để tiết kiệm nhiên liệu.
- Sử dụng số phù hợp, không để động cơ chạy ở vòng tua cao.
- Hạn chế để xe chạy không tải: chỉ riêng việc tắt máy khi dừng lâu có thể tiết kiệm đến 5% nhiên liệu.
- Tận dụng quán tính của xe khi xuống dốc để giảm sử dụng phanh.

Hiệu quả: Có thể tiết kiệm 10-15% nhiên liệu, giúp kéo dài tuổi thọ xe tải, giảm chi phí bảo trì.

Đảm bảo tái chế và xử lý xe tải khi hết vòng đời sử dụng

- Việc xử lý xe tải sau khi hết vòng đời là một phần quan trọng trong chiến lược không phát thải CO2 trong suốt vòng đời sản phẩm. Để đạt mục tiêu này, công ty xây dựng một hệ thống tái chế, tái sử dụng và tái sản xuất theo mô hình kinh tế tuần hoàn.
- Thay vì coi xe tải hết hạn sử dụng là rác thải, công ty cần tạo ra một chu trình khép kín giúp tận dụng tối đa linh kiện, giảm thiểu rác thải, và thu hồi năng lượng từ các bộ phận cũ.

Hệ thống thu hồi xe tải cũ:

- Chương trình thu mua xe tải cũ: Công ty có thể triển khai các chương trình đổi xe cũ lấy xe mới, hỗ trợ tài chính cho khách hàng muốn nâng cấp lên xe tải không phát thải.
- Hợp tác với các đơn vị vận tải để thu gom xe tải cũ theo hợp đồng dài hạn.
- Xây dựng trung tâm thu gom và xử lý xe tải hết vòng đời: Các trung tâm này sẽ phân loại xe tải cũ, xác định linh kiện có thể tái sử dụng, đánh giá tình trạng xe trước khi tháo dỡ.

Tái chế và tái sử dụng vật liệu và linh kiện từ xe cũ:

- Thép và nhôm: Xe tải chứa một lượng lớn thép và nhôm có thể tái chế gần như 100%, hợp tác với các nhà máy luyện kim để tái chế nhôm và thép, giảm nhu cầu khai thác tài nguyên mới.
- Nhựa và cao su: Lốp xe tải có thể tái chế thành hạt cao su tái sinh để sản xuất đường cao su hoặc vật liệu cách âm. Nhựa từ nội thất xe có thể tái chế thành linh kiện mới.
- Động cơ, hộp số, hệ thống phanh có thể tái sản xuất để tiếp tục sử dụng.
- Các bộ phận điện tử như cảm biến, đèn led, hệ thống điều khiển có thể kiểm tra và bán lại dưới dạng linh kiện thay thế.
- Công ty có thể xây dựng hệ thống kho linh kiện tái sử dụng, giúp khách hàng tiếp cận phụ tùng giá rẻ và thân thiện môi trường.

Sản xuất lại xe tải từ khung gầm cũ:

- Thu hồi xe tải cũ.
- Kiểm tra và thay thế các bộ phận quan trọng (động cơ, hệ thống truyền động, nội thất).
- Cập nhật công nghệ mới (hệ thống điện, phần mềm quản lý năng lượng, động cơ điện).
- Cung cấp xe tải đã được tân trang với giá rẻ hơn xe mới, nhưng vẫn đảm bảo chất lượng.
- Lợi ích của xe tải tái sản xuất: Giảm 80% nguyên liệu thô sơ, với sản xuất xe mới; Giảm 50-60% lượng CO2 phát thải; Giúp khách hàng có giải pháp kinh tế hơn so với mua xe tải mới.

Xây dựng hệ thống xử lý rác thải không thể tái chế:

- Hợp tác với các đơn vị nhà máy xử lý rác thải công nghệ cao để chuyển đổi rác thành năng lượng.
- Sử dụng công nghệ đốt rác phát điện để giảm thiểu lượng rác thải chôn lấp.



Giải pháp 3: Trạm dịch vụ không phát thải CO2: Tối năm 2050, tất cả các trạm dịch vụ đều không phát thải CO2.

- Các hoạt động sản xuất kinh doanh tại trạm dịch vụ gây phát thải CO2 gồm:
- Sử dụng năng lượng và nguyên liệu trong quá trình bảo dưỡng, sửa chữa.
- Vận chuyển phụ tùng và linh kiện, gây phát thải từ chuỗi cung ứng.
- Rác thải phụ tùng, dầu nhớt, lốp xe nếu không được tái chế hợp lý.



Xây dựng trung tâm bảo dưỡng xanh:

Sử dụng năng lượng tái tạo tại các trạm dịch vụ:

- Triển khai hệ thống điện mặt trời trên mái nhà để cung cấp điện cho trung tâm.
- Sử dụng đèn Led tiết kiệm điện và hệ thống cảm biến tự động tắt mở.
- Áp dụng hệ thống HVAC thông minh để tối ưu hóa nhiệt độ, giảm tiêu thụ năng lượng.

Xây dựng mô hình “Bảo dưỡng không giấy tờ”:

- Ứng dụng hệ thống quản lý dịch vụ số hóa để loại bỏ tài liệu giấy, giảm lãng phí tài nguyên.
- Khách hàng có thể đặt lịch hẹn sửa chữa, bảo trì, bảo dưỡng, bảo hành trực tuyến, theo dõi lịch sử sửa chữa trên ứng dụng.
- Sử dụng QR code để truy xuất nguồn gốc phụ tùng thay thế, đảm bảo minh bạch.

Tái chế và tối ưu sử dụng phụ tùng và dầu nhớt

Thu hồi và tái sử dụng linh kiện từ xe tải cũ.

- Tái sản xuất động cơ, hộp số, hệ thống phanh để sử dụng lại thay vì sản xuất mới.
- Kiểm định và phân loại linh kiện thay thế đã qua sử dụng đến bán với giá rẻ hơn.

Tái chế dầu nhớt và dung dịch làm mát

- Lắp đặt hệ thống thu hồi dầu nhớt cũ, lọc sạch và tái sử dụng.
- Chuyển đổi dầu nhớt đã qua sử dụng thành nhiên liệu sinh học hoặc tái chế thành dầu bôi trơn mới.
- Hợp tác với các đơn vị tái chế để xử lý dung dịch làm mát, tránh ô nhiễm môi trường.
- Ứng dụng công nghệ để tối ưu quy trình sửa chữa, bảo dưỡng, bảo hành

Triển khai bác sĩ howo:

- Ứng dụng AI để dự đoán hỏng hóc trước khi xảy ra, kiểm tra chính xác ban bệnh, giảm phát thải do sửa chữa không cần thiết.
- Các cảm biến trên xe sẽ theo dõi tình trạng động cơ, phanh, ốc quy...và gửi dữ liệu về trung tâm sửa chữa.

Lợi ích: Giảm số lần sửa chữa không cần thiết, tối ưu lịch bảo dưỡng; Kéo dài tuổi thọ linh kiện, giảm nhu cầu sản xuất mới.

• Bảo trì, bảo dưỡng xe tải từ xa:

- Kết nối xe tải với hệ thống bảo trì trực tuyến, giúp kỹ thuật viên kiểm tra lỗi từ xa.
- Nếu sự cố nhỏ, khách hàng có thể tự sửa theo hướng dẫn mà không cần đưa xe vào trung tâm bảo dưỡng.
- Giảm số lần xe phải di chuyển đến xưởng, tiết kiệm nhiên liệu và giảm phát thải.
- Kỹ thuật viên có thể đến tận nơi để sửa chữa, giúp giảm chi phí vận chuyển xe tải đến xưởng sửa chữa.

Xây dựng chuỗi cung ứng phụ tùng bền vững

Sử dụng phụ tùng thân thiện môi trường:

- Chuyển đổi sang phụ tùng có thể tái chế hoặc phân hủy sinh học (ví dụ: má phanh không chứa kim loại nặng).
- Sử dụng dầu bôi trơn sinh học thay vì dầu gốc hóa thạch.

Mô hình “Kho phụ tùng tái sử dụng”:

- Thu hồi và kiểm định các linh kiện cũ để tái sử dụng, giảm nhu cầu sản xuất mới.
- Xây dựng hệ thống “linh kiện dùng lại” với mức giá thấp hơn, giúp khách hàng tiết kiệm chi phí và bảo vệ môi trường.

Đào tạo khách hàng và nhân viên kỹ thuật về bảo trì, bảo dưỡng bền vững

Hướng dẫn khách hàng sử dụng xe tải đúng cách để giảm hao mòn

- Cung cấp khóa đào tạo về lái xe tiết kiệm nhiên liệu, giảm hao mòn động cơ và lốp xe.
- Hướng dẫn khách hàng bảo trì, bảo dưỡng xe tải định kỳ để kéo dài tuổi thọ, tránh sửa chữa lớn.

Đào tạo kỹ thuật viên về bảo trì, bảo dưỡng xanh:

- Trang bị kiến thức về bảo trì, bảo dưỡng xe tải điện, xe tải Hydro để phục vụ thế hệ xe tải mới.
- Hướng dẫn cách xử lý và tái chế dầu nhớt, linh kiện đúng tiêu chuẩn môi trường.



✓ TIẾT KIỆM VÀ BẢO VỆ NGUỒN NƯỚC

Việc sử dụng nước tại các trạm dịch vụ trên toàn quốc chủ yếu đến từ các hoạt động:

- Rửa xe và làm sạch linh kiện
- Hệ thống làm mát và xử lý bụi bẩn trong xưởng sửa chữa
- Sinh hoạt của nhân viên và khách hàng

Để giảm thiểu lãng phí và tối ưu hiệu quả sử dụng nguồn nước, công ty áp dụng các giải pháp sau:



Giải pháp 4: Giảm và sử dụng hiệu quả nguồn nước: Đảm bảo quản lý nước thải hiệu quả và giảm thiểu tiêu thụ nước dựa vào điều kiện cụ thể của từng vùng địa phương.

Áp dụng công nghệ rửa xe tiết kiệm nước:

Hệ thống rửa xe không dùng nước hoặc ít nước

- Công nghệ rửa xe hơi nước nóng: Tiết kiệm đến 90% lượng nước so với rửa xe truyền thống. Hơi nước giúp loại bỏ dầu mỡ, bụi bẩn mà không cần nhiều hóa chất.
- Dung dịch rửa xe không nước: Dùng hóa chất phân hủy bụi bẩn mà không cần xả nước, giảm thiểu ô nhiễm nguồn nước thải.

Hệ thống tái sử dụng nước rửa xe:

- Lắp đặt hệ thống lọc và tuần hoàn nước để tái sử dụng nước rửa xe.
- Sử dụng bộ lọc cặn dầu và vi khuẩn để làm sạch nước trước khi tái sử dụng.
- Có thể tiết kiệm đến 50-70% nước so với hệ thống rửa xe thông thường.



Tái chế và xử lý nước thải hiệu quả:

Nước thải tại các trạm dịch vụ sửa chữa, bảo dưỡng, bảo hành xe tải thường chứa dầu mỡ, hóa chất tẩy rửa, kim loại nặng và bụi bẩn, gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến môi trường nếu không được xử lý đúng cách. Việc tái chế và xử lý nước thải hiệu quả giúp giảm thiểu ô nhiễm, tiết kiệm nước và tuân thủ các quy định môi trường. Dưới đây là các giải pháp chi tiết để quản lý nước thải hiệu quả:

Phân loại nước thải theo nguồn phát sinh:

- Nước thải từ rửa xe và làm sạch linh kiện: Chứa dầu nhớt, bụi bẩn, cặn kim loại.
- Nước thải từ khu vực sửa chữa, bảo dưỡng: Có chứa hóa chất tẩy rửa, dầu mỡ động cơ, dung môi.
- Nước thải sinh hoạt từ nhà vệ sinh, nhà ăn: Chủ yếu chứa chất hữu cơ, ít độc hại.

Thu gom nước thải:

- Thiết kế hệ thống cống dẫn riêng biệt cho từng loại nước thải để tránh lẫn tạp chất gây khó xử lý.
- Bố trí bể lắng sơ cấp tại khu vực rửa xe để giữ lại bùn đất, cặn dầu trước khi xử lý tiếp theo.

Xử lý nước thải bằng công nghệ hiện tại:

- Lắp đặt bể tách dầu để loại bỏ dầu mỡ trước khi xả thải.
- Sử dụng công nghệ vi sinh phân hủy dầu mỡ thay vì hóa chất độc hại.
- Ứng dụng công nghệ lọc màng để giữ lại hạt dầu siêu nhỏ.

Hệ thống lọc nước đa tầng:

- Bể lắng sơ cấp: Loại bỏ cặn bẩn và bụi kim loại.
- Bộ lọc than hoạt tính: hấp thụ hóa chất, kim loại nặng.
- Màng lọc nano và RO: loại bỏ vi khuẩn, tạp chất có kích thước siêu nhỏ.
- Xử lý sinh hoạt bằng vi sinh vật: Sử dụng vi sinh vật kỵ khí và hiếu khí để phân hủy chất hữu cơ.

Tái sử dụng nước thải đã qua xử lý: Thay vì xả nước thải sau khi xử lý, công ty có thể tái sử dụng cho các mục đích sau:

- Tưới cây và làm mát nhà xưởng: giúp duy trì cảnh quan xanh và tiết kiệm nước sạch.
- Tái sử dụng trong hệ thống rửa xe: Có thể sử dụng lại 50-70% nước cho các lần rửa tiếp theo.
- Làm sạch sàn nhà xưởng, kho bãi: Giảm chi phí nước sạch cho công ty.

Cải tiến hệ thống làm mát và quản lý nước trong xưởng sửa chữa:

- Sử dụng hệ thống làm mát không khí thay vì làm mát bằng nước.
- Thu hồi nước ngưng tụ từ điều hòa không khí để tái sử dụng.
- Tận dụng nước mưa để làm sạch sàn nhà xưởng và tưới cây xanh.

Tiết kiệm nước trong sinh hoạt hàng ngày

- Sử dụng vòi nước cảm ứng tại khu vực nhà vệ sinh và rửa tay.
- Lắp đặt bồn cầu tiết kiệm nước (Chỉ sử dụng 3-4L/lần xả thay vì 6-8L).
- Tuyên truyền ý thức tiết kiệm nước cho nhân viên và khách hàng bằng poster hoặc bảng hướng dẫn.

Ứng dụng công nghệ số và quản lý nước

- Lắp đặt đồng hồ đo nước thông minh để giám sát mức tiêu thụ theo thời gian thực.
- Cảnh báo rò rỉ nước nếu hệ thống phát hiện bất thường.
- Phân tích dữ liệu tiêu thụ nước để tối ưu hoạt động của trạm dịch vụ.

Mục tiêu và giám sát hiệu quả tiết kiệm nước:

Giai đoạn	Mục tiêu
2025	Giảm 30% lượng nước tiêu thụ tại các trạm dịch vụ. Lắp đặt hệ thống lọc tái sử dụng nước rửa xe.
2030	Giảm 50% lượng nước sử dụng. 80% trạm dịch vụ sử dụng hệ thống rửa xe hơi nước.
2040	Trạm dịch vụ đạt tiêu chuẩn trung hòa nước (Water Neutrality). 100% nước thải được xử lý & tái sử dụng.

Kết quả tiêu thụ nước các Trạm dịch vụ trên toàn quốc năm 2024

Năm 2024, Công ty ghi nhận lượng nước tiêu thụ là 7.080 m³, với giá trị tiêu thụ khoảng 164 triệu đồng

STT	Đối tượng sử dụng	Số lượng	Tỉ lệ	Tổng tiêu thụ (m ³)	Tiêu thụ bình quân
1	Sinh hoạt chung	310	25%	1.770	0.48m ³ /người/tháng
2	Hoạt động bán xe	3412	30%	2.124	0.62m ³ /xe bán ra
3	Hoạt động dịch vụ	5264	45%	3.186	0.61m ³ /lượt xe SC, BH
Tổng				7.080	

VIMID

KIỂM SOÁT HÓA CHẤT TRONG VẬT LIỆU VÀ TÁI CHẾ

Kiểm soát hóa chất:

Với mục tiêu không sử dụng các chất độc hại trong quá trình sản xuất kinh doanh của công ty, công ty đã duy trì việc kiểm soát và đảm bảo không sử dụng các hóa chất độc hại trong quá trình vận hành, sản xuất kinh doanh tại các trạm dịch vụ trên toàn quốc.



Giải pháp 5: Xây dựng hệ thống tái chế: Khuyến khích triển khai biện pháp xử lý xe và các sản phẩm hết hạn sử dụng và phát triển các công nghệ tái chế.

Trách nhiệm với sản phẩm công ty kinh doanh, VIMID ban hành QT về việc thu hồi và xử lý sản phẩm thải bỏ.



Thiết lập các điểm thu hồi sản phẩm thải bỏ như: ắc quy, CPU, camera, đầu đĩa CD-DVD, các điều hòa nhiệt độ, săm, lốp, dầu nhớt các loại và ô tô nguyên chiếc thải bỏ.



Ký hợp đồng với các đơn vị có chức năng để xử lý sản phẩm thải bỏ theo đúng quy định của Luật định.



Tiếp nhận sản phẩm thải bỏ do công ty sản xuất, nhập khẩu đã bán sản phẩm đó ra thị trường Việt Nam.



Thỏa thuận với người tiêu dùng về cách thức chuyển giao và tiếp nhận sản phẩm thải bỏ tại điểm thu hồi.



Vận chuyển sản phẩm thải bỏ từ các điểm thu hồi đến cơ sở xử lý.



Thông báo bằng văn bản đến Bộ tài nguyên và Môi trường về các điểm thu hồi và cơ sở xử lý sản phẩm thải bỏ.



Công khai thông tin có liên quan đến điểm thu hồi và cơ sở xử lý sản phẩm thải bỏ trên Cổng thông tin điện tử của Bộ tài nguyên và môi trường và của doanh nghiệp sản xuất, nhập khẩu.



Hàng năm, báo cáo lượng sản phẩm được sản xuất hoặc nhập khẩu đã bán ra thị trường Việt Nam; kết quả thu hồi và xử lý sản phẩm thải bỏ theo hướng dẫn của bộ tài nguyên và môi trường.

Xử lý rác thải và chất thải rắn

Trong quá trình sửa chữa, bảo hành, bảo dưỡng xe tải, các trạm dịch vụ của công ty phát sinh lượng lớn chất thải rắn, bao gồm: Linh kiện hỏng, dầu nhớt, lốp xe cũ, vỏ hộp, bao bì, giẻ lau dính dầu, rác sinh hoạt... Nếu không được quản lý và xử lý đúng cách, những loại chất thải này có thể gây ô nhiễm môi trường và ảnh hưởng đến sức khỏe con người.

Dưới đây là các giải pháp công ty áp dụng để xử lý rác thải và chất thải rắn hiệu quả:

Phân loại rác thải ngay từ nguồn:

Chia ra thải thành 4 nhóm chính:

- Rác thải thông thường: giấy, nhựa, thực phẩm, vỏ hộp, bao bì...
- Rác thải tái chế: kim loại, nhôm, đồng, nhựa cứng, lốp xe...
- Chất thải nguy hại: Dầu mỡ, giẻ lau dính dầu, ắc quy, linh kiện hỏng có chứa hóa chất...
- Chất thải hữu cơ: rác nhà ăn, bã cà phê, thực phẩm dư thừa...

Lắp đặt các thùng rác chuyên dụng có ký hiệu rõ ràng:

- Mỗi khu vực trong xưởng sửa chữa có các thùng rác màu sắc khác nhau cho từng loại rác.
- Gắn bảng hướng dẫn phân loại rác giúp nhân viên thực hiện đúng.

Xử lý chất thải nguy hại theo quy định:

Dầu nhớt và chất thải dầu mỡ:

- Lắp đặt hệ thống thu gom dầu nhớt để gửi đến đơn vị xử lý chuyên nghiệp.
- Không đổ dầu nhớt xuống cống để tránh ô nhiễm nước.

• Tái chế dầu thải: Một số loại dầu có thể lọc và tái chế thành dầu công nghiệp.

Ắc quy và linh kiện cũ:

• Thu gom và gửi về đơn vị xử lý rác thải điện tử để tái chế kim loại quý (chì, đồng, bạc...)

• Không vứt ắc quy bừa bãi, vì có thể gây rò rỉ axit nguy hiểm.

Giẻ lau dính dầu, dung môi, sơn cũ:

• Sử dụng thùng chứa chuyên dụng để lưu trữ trước khi xử lý.

• Ký hợp đồng hợp tác với công ty xử lý chất thải nguy hại để tiêu hủy an toàn.

• Đảm bảo rác thải nguy hại được tiêu hủy an toàn và theo đúng quy định.

• Các trạm dịch vụ của VIMID trên toàn quốc đều có ký hợp đồng với các đơn vị có chức năng thu gom xử lý rác thải nguy hại, đảm bảo 100% các loại rác thải phát sinh từ công ty được thu gom, tái chế và xử lý đúng quy định.

Thông tin việc thu gom xử lý rác thải, xử lý bình ắc quy của công ty năm 2024.

• Đối với rác thải sinh hoạt công ty thực hiện thu gom và đóng phí đầy đủ theo quy định của địa phương. Tổng số tiền đóng phí thu gom rác thải sinh hoạt là khoảng 65.691.016 đồng

• Đối với rác thải nguy hại: Tổng lượng rác thải nguy hại thu gom là: 8.231 kg. Các trạm dịch vụ của VIMID trên toàn quốc thực hiện quy trình thu gom đúng quy định và thông qua các Nhà cung cấp thu gom rác thải nguy hại chuyên nghiệp, với tổng số tiền phải trả là: 173.800.000 đồng



✓ HỖ TRỢ NHÀ CUNG CẤP VỀ MÔI TRƯỜNG

Là một công ty kinh doanh ô tô tải và linh kiện, phụ tùng ô tô, việc hỗ trợ các nhà cung cấp trong hoạt động bảo vệ môi trường không chỉ giúp giảm tác động tiêu cực đến môi trường, mà còn tạo ra chuỗi cung ứng bền vững, nâng cao uy tín doanh nghiệp. Dưới đây là những giải pháp cụ thể VIMID hỗ trợ các nhà cung cấp hướng tới hoạt động xanh và bền vững:

Đưa tiêu chí môi trường vào quy trình đánh giá và lựa chọn NCC:

Xây dựng bộ tiêu chí xanh trong lựa chọn nhà cung cấp, bao gồm:

- Sử dụng nguyên liệu thân thiện môi trường (vật liệu tái chế, ít phát thải CO₂).
- Quy trình sản xuất tiết kiệm năng lượng và giảm chất thải.
- Tuân thủ các tiêu chuẩn môi trường quốc tế (ISO 14001, RoHS, REACH).

Ưu tiên hợp tác với các nhà cung cấp xanh:

- Nhà cung cấp sử dụng năng lượng tái tạo trong sản xuất.
- Doanh nghiệp có chương trình giảm thiểu khí thải CO₂ và rác thải công nghiệp.



Áp dụng chính sách ưu đãi cho nhà cung cấp có thành tích bảo vệ môi trường:

Đánh giá và xếp hạng nhà cung cấp theo tiêu chí bền vững:

- Xây dựng hệ thống chứng nhận "Nhà cung cấp xanh" cho những đơn vị đạt chuẩn về tiết kiệm năng lượng, quản lý chất thải, giảm khí CO₂.
- Công khai danh sách nhà cung cấp bền vững để tạo động lực cạnh tranh xanh.

Ưu tiên hợp đồng dài hạn cho nhà cung cấp thân thiện môi trường:

- Cam kết đặt hàng dài hạn cho nhà cung cấp sử dụng nguyên liệu tái chế, quy trình sản xuất ít phát thải.
- Tạo chuỗi giá trị xanh từ nhà cung cấp => Sản xuất => Phân phối => Khách hàng.

Xây dựng hệ sinh thái chuỗi cung ứng bền vững:

Xây dựng "Cộng đồng nhà cung cấp xanh":

- Tạo diễn đàn giao lưu và chia sẻ kinh nghiệm giữa các nhà cung cấp có chung mục tiêu phát triển bền vững.
- Hợp tác cùng phát triển các sáng kiến tuần hoàn, tái chế chất thải trong ngành công nghiệp ô tô.

Kết quả hỗ trợ nhà cung cấp về môi trường:

- Các NCC có chứng nhận ISO 14001:2015
- NCC SOOSAN: GCN của TUV số: 01 104 2435606
- NCC Madin chem: GCN của IOSIN số: 25.001-EMS/IOSIN
- NCC Minh Hồng: GCN của hãng Castrol, số CN: VN007989
- NCC Xuân Thịnh: GCN của cty DẦU NHỚT CHEVRON số CN: EMS 609869

Kiểm soát và giám sát tác động môi trường của nhà cung cấp:

Xây dựng hệ thống theo dõi dữ liệu môi trường:

- Yêu cầu nhà cung cấp báo cáo định kỳ về tiêu thụ năng lượng, phát thải CO₂, xử lý chất thải.
- Áp dụng hệ thống đánh giá ESG (môi trường, xã hội, quản trị) để giám sát mức độ tuân thủ của nhà cung cấp.

Kiểm tra định kỳ và hỗ trợ cải thiện:

- Tiến hành đánh giá môi trường định kỳ tại nhà máy của nhà cung cấp.
- Đề xuất giải pháp cải thiện quy trình sản xuất xanh hơn.



TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI





LỰC LƯỢNG LAO ĐỘNG TẠI VIMID

Tổng quan

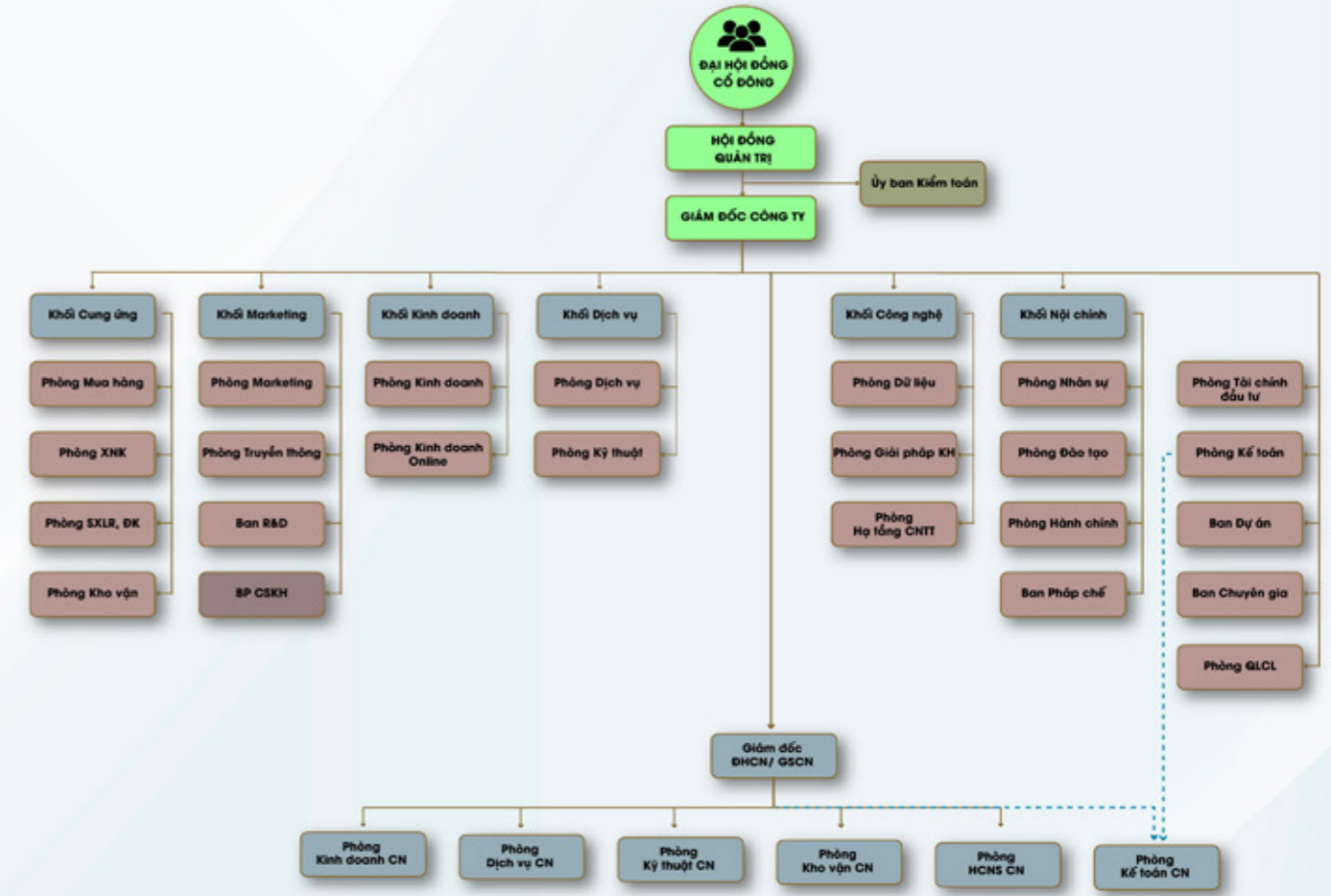
VIMID có đội ngũ nhân sự có trình độ đáp ứng yêu cầu công việc, đã qua đào tạo nghiệp vụ phù hợp. Nhân sự đều có bằng cấp, chứng chỉ phù hợp với nghiệp vụ và được công ty tổ chức đào tạo thường xuyên để nâng cao năng lực.

Cơ cấu lao động của VIMID năm 2024:

TT	Tiêu chí	Số lượng (người)	Tỷ lệ (%)
I	Phân theo hợp đồng lao động	310	100%
1	Lao động không thuộc diện ký HĐLĐ	16	5.2%
2	Lao động làm việc theo HĐLĐ không xác định thời hạn	96	31.0%
3	Lao động làm việc theo HĐLĐ từ đủ 12 tháng đến dưới 36 tháng	153	49.4%
4	Lao động làm việc thời hạn dưới 12 tháng	45	14.5%
II	Phân theo trình độ lao động	310	100%
1	Đại học, trên Đại học	157	50.6%
2	Kỹ sư, cử nhân	12	3.9%
3	Cao đẳng	55	17.7%
4	Sơ cấp, trung cấp	63	20.3%
5	Lao động khác	23	7.4%
III	Phân loại theo độ tuổi	310	100%
1	Lao động dưới 30 tuổi	105	33.9%
2	Lao động từ 30-50 tuổi	200	64.5%
3	Lao động trên 50 tuổi	5	1.6%
IV	Phân loại theo giới tính	310	100%
1	Nam	208	67%
2	Nữ	102	33%

(Nguồn: Công ty cổ phần Đầu tư phát triển máy Việt Nam)

Thông tin sơ đồ tổ chức các phòng ban:



(Nguồn: Công ty cổ phần Đầu tư phát triển máy Việt Nam)





Thông tin tuyển dụng mới năm 2024: Tổng số 89 người

TT	Nội dung	Số lượng	Tỷ lệ
Phân loại theo độ tuổi			
		89	100%
1	LD tuyển mới độ tuổi dưới 30 tuổi	50	56.2%
2	LD tuyển mới độ tuổi từ 30 đến dưới 50 tuổi	39	43.8%
Phân loại theo giới tính			
		87	100%
1	LD tuyển mới là nam	50	56.2%
2	LD tuyển mới là nữ	39	43.8%
Phân loại theo khu vực			
		89	100%
1	Chi nhánh Bình Định	5	5.6%
2	Chi nhánh Bình Dương	1	1.1%
3	Chi nhánh Đà Nẵng	1	1.1%
4	Chi nhánh Đắk Lắk	2	2.2%
5	Chi nhánh Đông Hà Nội	7	7.8%
6	Chi nhánh Đồng Nai	5	5.6%
7	Chi nhánh Hà Nam	1	1.1%
8	Chi nhánh Hải Phòng	2	2.2%
9	Chi nhánh Hồ Chí Minh	4	4.5%
10	Chi nhánh Nghệ An	1	1.1%
11	Chi nhánh Quảng Ngãi	1	1.1%
12	Chi nhánh Tây Hà Nội	12	13.5%
13	Chi nhánh Thanh Hóa	1	1.1%
14	Trụ sở chính (Hà Nội)	46	51.7%

(Nguồn: Công ty cổ phần Đầu tư phát triển máy Việt Nam)

Thông tin nhân sự nghỉ việc trong năm 2024: 85 người (Theo độ tuổi và giới tính:)

TT	Nội dung	Số lượng	Tỷ lệ
Phân loại theo độ tuổi			
		85	100%
1	LD tuyển mới độ tuổi dưới 30 tuổi	40	47.1%
2	LD tuyển mới độ tuổi từ 30 đến dưới 50 tuổi	45	52.9%
Phân loại theo giới tính			
		85	100%
1	LD tuyển mới là nam	57	67.1%
2	LD tuyển mới là nữ	28	32.9%
Phân loại theo khu vực			
		85	100%
1	Chi nhánh Bình Định	1	1.2%
2	Chi nhánh Bình Dương	5	5.9%
3	Chi nhánh Đà Nẵng	1	1.2%
4	Chi nhánh Đắk Lắk	5	5.9%
5	Chi nhánh Đông Hà Nội	3	3.5%
6	Chi nhánh Đồng Nai	7	8.2%
7	Chi nhánh Hà Nam	3	3.5%
8	Chi nhánh Hải Phòng	2	2.4%
9	Chi nhánh Hồ Chí Minh	3	3.5%
10	Chi nhánh Nghệ An	5	5.9%
11	Chi nhánh Quảng Ngãi	1	1.2%
12	Chi nhánh Tây Hà Nội	15	17.6%
13	Chi nhánh Thanh Hóa	1	1.2%
14	Trụ sở chính (Hà Nội)	33	38.8%

(Nguồn: Công ty cổ phần Đầu tư phát triển máy Việt Nam)

Thông tin chế độ đãi ngộ với người lao động:

- Với VIMID chính sách khen thưởng đãi ngộ hấp dẫn ngoài mục tiêu tôn vinh giá trị lao động, sự cống hiến CBNV, khích lệ, động viên tinh thần CBNV phát huy giá trị vào sự thành công của công ty còn là sự ghi nhận đóng góp, tri ân của ban Lãnh đạo đối với CBNV. Chính vì vậy, VIMID luôn chú trọng xây dựng chính sách khen thưởng đãi ngộ xứng đáng với năng lực và mức độ cống hiến của CBNV, có sức hấp dẫn trên thị trường lao động. Chính sách được xây dựng dựa trên khảo sát, tìm hiểu, phân tích các yếu tố biến động thị trường lao động, đặc thù ngành nghề, khu vực. Chính sự đầu tư và ưu tiên hàng đầu cho chính sách thu nhập mà VIMID tự hào có nguồn nhân lực mức độ gắn bó cao so với các doanh nghiệp cùng ngành nghề.
- Dựa trên triết lý lấy con người là trung tâm của sự phát triển, VIMID luôn tạo ra một môi trường làm việc thân thiết như gia đình, nơi mà tất cả nhân viên đều thấy được tự hào, được cống hiến, an toàn, được lắng nghe và mọi người đều có thể đóng góp cho những mục tiêu có ý nghĩa. Bên cạnh chế độ lương cạnh tranh, thưởng dựa trên hiệu quả công việc hàng năm, VIMID mang đến những chế độ đãi ngộ khác dành cho nhân viên như: hỗ trợ ăn ca, tiền xăng xe đi lại, tiền điện thoại, du lịch/nghỉ mát hàng năm, khám sức khỏe định kỳ, thưởng cải tiến, thi đua khen thưởng hàng năm, quà mừng các ngày lễ tết trong năm, quà mừng ngày thành lập công ty, quà tri ân CBNV theo thâm niên làm việc tại VIMID, quà mừng kết hôn, quà mừng sinh nhật, chế độ thăm hỏi ốm đau cho người lao động và người nhà, chăm lo cho con của CBNV vào các ngày quốc tế thiếu nhi, trung thu, tặng quà cho con CBNV có thành tích học tập tốt, trợ cấp tang chế, chế độ tăng quà cho CBNV nghỉ hưu, chế độ tặng quà cảm ơn với CBNV gắn bó lâu năm nghỉ việc... Với lao động nữ trong thời gian thai sản ngoài việc thực hiện đầy đủ và đúng chế độ theo luật BHXH Việt Nam, VIMID còn có quà mừng sinh con từ 1-2tr/bé cho mỗi lần sinh, quà mừng ngày 8/3 và 20/10 cho lao động nữ.
- Không chỉ vậy, mỗi thành viên VIMID còn có cơ hội tham gia vào các sự kiện thường niên và hoạt động thể thao như: team building, giải bóng đá, giải pickeball, giải chạy, ngày hội gia đình... Đây là dịp để các thành viên và giao lưu, chia sẻ những khoảnh khắc tuyệt vời với gia đình, đồng thời tăng cường sức khỏe thể chất, gắn kết và nâng cao tinh thần tập thể giữa các thành viên.

✓ CƠ CHẾ TIỀN LƯƠNG, TRẢ LƯƠNG

- Nhận thức được tầm quan trọng của nguồn nhân lực đối với phát triển của doanh nghiệp, tại VIMID người lao động luôn được tạo điều kiện để yên tâm và gắn bó lâu dài với công ty, vì vậy chính sách đãi ngộ người lao động luôn được công ty xem trọng và liên tục hoàn thiện. Người lao động được hưởng các chế độ và chính sách tiền lương theo quy chế rõ ràng. Hệ thống lương, thưởng, phúc lợi, đãi ngộ cho người lao động được xây dựng phù hợp với từng thời kỳ và các giải đoạn phát triển của công ty, đảm bảo tính linh hoạt, công bằng, tương xứng với mức độ cống hiến và cạnh tranh trong thị trường lao động. Cán bộ nhân viên VIMID luôn được hưởng mức lương cạnh tranh so với thị trường lao động cùng ngành và cao hơn mức lương tối thiểu vùng.
- Các thức tính tiền lương và cơ chế trả lương cho người lao động được VIMID tính dựa trên số ngày làm việc và số giờ làm thêm thực tế trong tháng (nếu có) của mỗi nhân viên, hiệu suất cá nhân và giá trị đóng góp cho công ty, được thanh muốn muộn nhất vào ngày mùng 8 của tháng tiếp theo. Lương thu nhập của người lao động gồm lương cơ bản, thưởng hiệu quả theo KPI, thưởng doanh số kinh doanh... tương xứng với công sức, trách nhiệm và hiệu quả lao động.
- Bên cạnh những đãi ngộ về lương thưởng, nhân viên còn được hưởng thêm nhiều phụ cấp, trợ cấp khác gắn với tính chất công việc và mang tính cạnh tranh cao so với thị trường chung như: trợ cấp ăn ca, trợ cấp xăng xe đi lại, trợ cấp tiền điện thoại, phụ cấp kiêm nhiệm/trách nhiệm...
- Từ khi thành lập công ty tới hiện tại VIMID luôn đảm bảo việc chi trả lương cho người lao động đúng quy định, chưa bao giờ có tình trạng nợ lương hay chi trả lương chậm dù chỉ 1 ngày

Số lượng lao động vào mức thu nhập bình quân 2024 của VIMID:

Năm	2022	2023	2024
Lao động bình quân (người)	419	319	310
Mức thu nhập bình quân (đồng/người/ tháng)	13.484.538	12.388.210	17.232.884

(Nguồn: Công ty cổ phần Đầu tư phát triển máy Việt Nam)

- Trong giai đoạn từ năm 2023 đến năm 2024, thu nhập bình quân của cán bộ nhân viên trong công ty đã tăng từ 12.388.210 VNĐ/tháng lên 17.232.884 VNĐ/tháng, tương ứng với mức tăng khoảng 39%.
- Công ty có mức tăng thu nhập: Mức tăng 30% trong thu nhập bình quân, một mức độ tăng trưởng ấn tượng, cho thấy công ty đã có những cải thiện tích cực trong việc nâng cao chế độ đãi ngộ cho nhân viên. Mức tăng này cao hơn nhiều so với mức tăng thu nhập bình quân toàn quốc là 8,6% (nguồn baocaoviet.vn) phản ánh sự nỗ lực của công ty trong việc cải thiện thu nhập cho nhân viên.
- Nguyên nhân tăng thu nhập: mức tăng này xuất phát từ việc công ty đạt được kết quả kinh doanh khả quan, tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận, hoặc từ việc điều chỉnh chính sách lương thưởng nhằm thu hút và giữ chân nhân tài, tăng năng suất và hiệu quả lao động, trả lương đúng với năng lực và đóng góp của người lao động.



✓ SỬ DỤNG LAO ĐỘNG ĐỊA PHƯƠNG

Trong tổng số nhân sự của VIMID, hiện tại 100% là người Việt Nam. Việc bao gồm các thành viên đến từ các địa phương trong đội ngũ quản lý có thể giúp tạo việc làm ổn định cho lao động địa phương đồng thời phát triển nguồn nhân lực, gia tăng lợi ích kinh tế trong khu vực.

Thông tin tỷ lệ Ban lãnh đạo được tuyển dụng từ cộng đồng địa phương:

Khu vực/ Địa điểm	Độ tuổi lãnh đạo người địa phương	Giới tính
Chi nhánh Bình Định	Từ 30 đến dưới 50 tuổi	Nam
Chi nhánh Bình Dương	Từ 30 đến dưới 50 tuổi	Nam
Chi nhánh Đà Nẵng	Từ 30 đến dưới 50 tuổi	Nam
Chi nhánh Đắk Lắk	Từ 30 đến dưới 50 tuổi	Nữ
Chi nhánh Đông Hà Nội	Từ 30 đến dưới 50 tuổi	Nam
Chi nhánh Đồng Nai	Từ 30 đến dưới 50 tuổi	Nam
Chi nhánh Hà Nam	Từ 30 đến dưới 50 tuổi	Nam
Chi nhánh Hải Phòng	Từ 30 đến dưới 50 tuổi	Nữ
Chi nhánh Hồ Chí Minh	Từ 30 đến dưới 50 tuổi	Nam
Chi nhánh Nghệ An	Từ 30 đến dưới 50 tuổi	Nam
Chi nhánh Quảng Ngãi	Từ 30 đến dưới 50 tuổi	Nam
Chi nhánh Tây Hà Nội	Từ 30 đến dưới 50 tuổi	Nam
Chi nhánh Thanh Hóa	Từ 30 đến dưới 50 tuổi	Nam
Trụ sở chính (Hà Nội)	Từ 30 đến dưới 50 tuổi	60% Nam 40% Nữ

(Nguồn: Công ty cổ phần Đầu tư phát triển máy Việt Nam)

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG





Quy định an toàn, vệ sinh lao động:

- Nhằm tạo môi trường làm việc an toàn, đảm bảo sức khỏe cho người lao động, VIMID luôn tuân thủ yêu cầu của pháp luật Việt Nam liên quan đến sức khỏe và an toàn cho người lao động, liên tục cải thiện để đáp ứng tốt hơn những yêu cầu của luật định. Công ty luôn chú trọng cải thiện môi trường lao động thông qua thường xuyên tiến hành các hoạt động kiểm tra, phát hiện, giảm thiểu rủi ro liên quan đến an toàn lao động. Kỹ thuật viên được trang bị đầy đủ các biện pháp và dụng cụ bảo hộ lao động mỗi khi làm việc. Hơn hết, VIMID thường xuyên và định kỳ tổ chức các buổi đào tạo an toàn cho người lao động như đào tạo an toàn chung, đào tạo an toàn các công việc đặc thù. Nhờ việc tuân thủ nghiêm ngặt những quy chế an toàn, vệ sinh lao động, nên chưa từng ghi nhận bất kỳ trường hợp tai nạn lao động nào liên quan tới các công việc kinh doanh sản xuất tại công ty.
- Công ty đã thành lập ban an toàn vệ sinh lao động, có trách nhiệm theo dõi việc tuân thủ các quy chế an toàn vệ sinh lao động trong VIMID, cùng một đội ngũ cán bộ chuyên trách và bán chuyên trách về an toàn tới từng trạm dịch vụ sửa chữa, bảo hành, bảo dưỡng (16 ban chuyên trách về an toàn - sức khỏe - môi trường tại 16 trạm/CN toàn quốc). Định kỳ, các trưởng ban và thành viên sẽ tổ chức đánh giá rủi ro tại các xưởng sửa chữa, đồng thời đội ngũ kỹ thuật viên đánh giá rủi ro về an toàn của máy móc.
- Công ty đã xây dựng và ban hành quy định an toàn, vệ sinh lao động và Chính sách an toàn lao động, vệ sinh lao động tại nơi làm việc đưa ra những yêu cầu, quy định về an toàn vệ sinh lao động, trang thiết bị bảo hộ cho người lao động, yêu cầu an toàn đối với máy móc thiết bị, yêu cầu về sức khỏe của người lao động. Cụ thể như sau:

A) Xây dựng môi trường làm việc an toàn, vệ sinh

- Trang bị đầy đủ các thiết bị bảo hộ lao động theo quy chuẩn ngành nghề tới từng vị trí.
- Xây dựng quy trình an toàn lao động, thực hiện đào tạo định kỳ.
- Bố trí khu vực làm việc thoáng mát, ánh sáng đầy đủ, giảm thiểu tiếng ồn.
- Định kỳ kiểm tra, bảo dưỡng máy móc, trang thiết bị.

B) Bảo hiểm lao động và chế độ tai nạn nghề nghiệp

- Đăng ký bảo hiểm tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp theo quy định.
- Hỗ trợ chi phí y tế và chế độ bồi thường khi người lao động bị tai nạn nghề nghiệp.
- Đồng thời, công ty thường xuyên tổ chức đào tạo, tuyên truyền về hoạt động an toàn, vệ sinh lao động và đánh giá định kỳ và báo cáo cơ quan quản lý nhà nước việc tuân thủ các quy định, chính sách về an toàn, vệ sinh lao động tại các trạm dịch vụ toàn quốc.

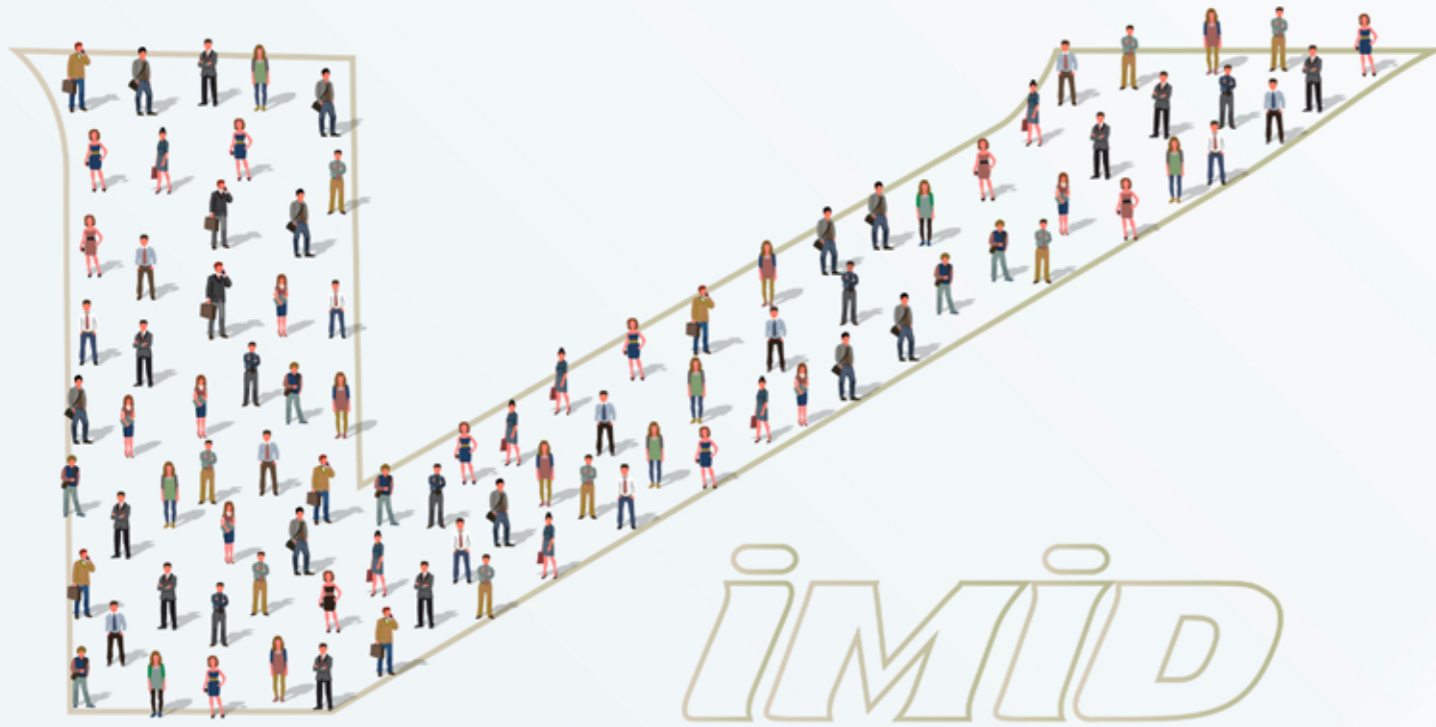
Chính sách chăm sóc sức khỏe người lao động:

- Hướng đến mục đích đảm bảo sức khỏe cho người lao động, từ đó nâng cao chất lượng công việc, VIMID luôn quan tâm và tập trung vào các chính sách chăm sóc sức khỏe cho người lao động. Công ty chú trọng tổ chức hoạt động chăm sóc sức khỏe & bảo vệ sức khỏe tinh thần của người lao động thông qua các hoạt động:
 - Tổ chức hoạt động chăm sóc sức khỏe người lao động, khám sức khỏe tối thiểu 1 lần/năm. Hàng năm, công ty tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho toàn thể CBNV tại các bệnh viện lớn, đủ điều kiện chuyên môn y tế nhằm kiểm tra sức khỏe, phát hiện hiện bệnh nghề nghiệp và lập sổ theo dõi sức khỏe người lao động theo đúng quy chuẩn hiện hành. Xây dựng quy trình thực hiện công việc hợp lý nhằm đảm bảo sức khỏe cho người lao động.
 - Công ty phối kết hợp với các trung tâm y tế tại địa phương, trung tâm kiểm soát bệnh tật để tổ chức hoạt động đào tạo, hướng dẫn sơ cấp cứu, phòng chống tai nạn lao động cho CBNV.
 - Hỗ trợ khám sức khỏe nghề nghiệp cho các vị trí đặc thù. Đối với người lao động làm nghề, công việc nặng nhọc, độc hại, nguy hiểm hoặc đặc biệt nặng nhọc, độc hại, nguy hiểm (hiện tại lĩnh vực hoạt động của công ty không thuộc hạng mục công việc này) người lao động là người khuyết tật, người lao động cao tuổi được khám sức khỏe ít nhất là 06 tháng 01 lần.
 - Tổ chức hoạt động văn hoá, đảm bảo tinh thần làm việc cho các vị trí. Các hoạt động thể thao, giải trí, thu giãn được công ty khuyến khích và đầu tư cho CBNV, nâng cao sức khỏe tinh thần trong lao động.
 - Tham gia các gói bảo hiểm y tế, bảo hiểm tai nạn lao động 24/7 cho mọi CBNV.
 - Ngoài BHXH, BHYT theo quy định, công ty có thể mở rộng đối tượng được hưởng bảo hiểm sức khỏe

Vai trò của công đoàn:

- Công đoàn đóng vai trò chủ đạo trong việc đảm bảo an toàn và sức khỏe nghề nghiệp cho đoàn viên tại VIMID. Theo đó, Công đoàn là bộ phận tập trung tuyên truyền chính sách pháp luật về an toàn và vệ sinh lao động thông qua các hoạt động truyền thông nội bộ, là nơi tiếp nhận ý kiến của đoàn viên về các vấn đề và chuyển cho các phòng ban có trách nhiệm để xử lý. Công đoàn có trách nhiệm giám sát với các phòng ban cùng xử lý vấn đề về điều kiện và môi trường làm việc, giám sát việc đo đạc an toàn và môi trường lao động, cũng như thành lập ban an toàn vệ sinh để kiểm tra, giám sát các điều kiện bảo đảm an toàn tại nơi làm việc. Khi xảy ra các vụ việc mất an toàn, Công đoàn sẽ phối hợp cùng các phòng ban liên quan để điều tra nguyên nhân và tìm biện pháp khắc phục. Ngoài ra, Công đoàn VIMID còn có vai trò kêu gọi thăm hỏi đoàn viên ốm đau, tặng quà Tết cho đoàn viên có hoàn cảnh khó khăn.





Các chính sách phát triển nguồn nhân lực:

- Với tiêu chí đặt con người là trung tâm, VIMID luôn tập trung vào đào tạo, phát triển nguồn nhân lực với mục đích nâng cao chất lượng công việc, từ đó nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng và chất lượng cũng như phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao cho ngành vận tải Việt Nam. VIMID ưu tiên chính sách phát triển nguồn lực được xây dựng dựa trên phương pháp gắn kết trọn đời.
- VIMID đều chú trọng về số lượng nhân lực với cơ cấu phù hợp, xây dựng lộ trình phát triển nghề nghiệp, triển khai chiến lược đào tạo và phát triển nguồn nhân lực bền vững. Đồng thời, thực hiện chính sách thu hút nhân tài về với VIMID bằng môi trường, văn hóa, đãi ngộ.

VIMID đã hoạch định chính sách nhân sự và xây dựng các mục tiêu như sau:

Hoạch định định biên nhân sự và cơ cấu lao động phù hợp theo từng thời kỳ

- Căn cứ chiến lược sản xuất kinh doanh của công ty, đặc thù ngành nghề, yêu cầu sử dụng các nguồn lực và hiệu quả của quy trình kỹ thuật, công ty đã xây dựng cơ cấu tổ chức, định biên nhân sự phù hợp, đảm bảo số lượng và chất lượng, phân bổ nguồn lực hợp lý. Đồng thời VIMID xây dựng quy trình, kế hoạch tuyển dụng bổ sung, áp dụng chính sách thu nhập, đãi ngộ hợp lý để đảm bảo duy trì nguồn nhân lực.

Nâng cao hiệu suất lao động thông qua nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

- VIMID chú trọng tới yếu tố phát triển bền vững, bởi vậy nâng cao hiệu suất lao động thông qua nâng cao chất lượng lao động là yếu tố cốt lõi để phát triển. VIMID thực hiện chính sách đãi ngộ, phúc lợi, khen thưởng hợp lý tại sức hấp dẫn, điều kiện thuận lợi cho việc gắn bó lâu dài của CBNV với công ty. Ngoài ra, VIMID luôn duy trì môi trường làm việc năng động, tích cực, an toàn và thân thiện, giúp nhân viên cân bằng giữa công việc và cuộc sống.
- Bên cạnh đó, VIMID tập trung vào xây dựng, hoàn thiện các quy chế, quy định, quy trình tại công ty, cải tiến cơ cấu tổ chức, linh hoạt thích ứng với xu hướng trẻ hóa của nguồn lao động, tạo động lực phát triển theo hướng chuyên nghiệp hiện đại, hứng thú cho người lao động. Năm 2024, VIMID đã vinh dự lọt vào "Top 10 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam năm 2024 trong các ngành kinh tế trọng điểm" do báo Đầu tư bình chọn và công bố.

Hoạt động đào tạo:

- Các chương trình đào tạo tại VIMID được thiết kế phù hợp theo lộ trình phát triển của nhân viên theo từng vị trí, bao gồm các khóa học theo khóa học chung, các khóa kỹ năng mềm, các khóa học theo năng lực chung, các khóa học theo năng lực chuyên môn, các khóa học về hướng dẫn sửa chữa, các khóa học nâng cao chất lượng tay nghề của kỹ thuật viên, khóa học nâng cao năng lực chuyên môn ở các vị trí đặc thù...
- Hoạt động đào tạo không chỉ dừng lại ở các khóa đào tạo nội bộ với các giảng viên nội bộ được đánh giá và chọn lọc theo tiêu chuẩn khắt khe, các khóa đào tạo bên ngoài từ các tổ chức uy tín như PTI, BSI, các khóa đào tạo từ nhà máy sản xuất (SINOTRUK), mà còn các khóa đào tạo nội bộ mà nhân viên có thể tự học.
- Để tạo văn hóa học tập, quản lý và giám sát hoạt động đào tạo, VIMID đã xây dựng nền tảng giáo dục trực tuyến LMS, tất cả nhân viên đều có tài khoản trên nền tảng và được gắn các lộ trình đào tạo phù hợp với vị trí ngay khi mới gia nhập vào VIMID.

Hoạt động tự học trên nền tảng học trực tuyến LMS

- Trên LMS không chỉ có các khóa đào tạo có giảng viên, mà còn rất nhiều các khóa đào tạo tự học với các nội dung đào tạo phong phú từ: kiến thức chung, kiến thức về sản phẩm, dịch vụ, năng lực chung, năng lực chuyên môn, kỹ năng mềm, quy trình làm việc, hướng dẫn công việc... với nhiều hình thức phong phú như dạng hình ảnh, video, Scorm... Hiện tại trên LMS đang có gần 400 khóa tự học để người lao động có thể thoải mái lựa chọn đăng ký tự học phù hợp với nhu cầu phát triển năng lực của bản thân.
- Trong năm 2024: thời gian tự học của nhân viên trên nền tảng giáo dục trực tuyến LMS của công ty là: 4.110 giờ, trung bình mỗi nhân viên học: 1.12 giờ/ngày/tháng. Trung bình mỗi nhân viên tự học ít nhất một khóa tự học trên nền tảng LMS/tháng.

Hoạt động đào tạo nội bộ có Giảng viên đứng lớp

- Bên cạnh các khóa tự học, là các khóa đào tạo nội bộ có giảng viên nội bộ là những lãnh đạo, quản lý, chuyên gia, chuyên viên có năng lực chuyên môn và kỹ năng đào tạo được chọn lọc theo tiêu chuẩn trực tiếp đứng lớp.

Trong năm 2024, VIMID đã tổ chức 475 buổi đào tạo nội bộ, chi tiết như sau:

STT	NỘI DUNG ĐÀO TẠO	SỐ BUỔI ĐÀO TẠO	SỐ GIỜ ĐÀO TẠO	SỐ HỌC VIÊN	TỈ LỆ
1	Năng lực chuyên môn	117	249	1149	24,6%
2	Kỹ năng mềm	134	285	1315	28,2%
3	Quy trình làm việc	44	94	432	9,3%
4	Sản phẩm, dịch vụ	136	289	1335	28,6%
5	Văn hóa doanh nghiệp	22	47	216	4,6%
6	Hội nhập	22	47	216	4,6%
TỔNG		475	1010	4663	100%



(Nguồn: Công ty cổ phần Đầu tư phát triển máy Việt Nam)

Hoạt động đào tạo bên ngoài

STT	Tên khóa học	Đơn vị tổ chức	Số lượng học viên
1	Kỹ thuật sửa chữa Điện Sinotruck	Nhà máy Sinotruck	28
2	Hội nghị Luật Lao Động Việt Nam 2024 - Duy trì mối quan hệ lao động bền vững trong bất ổn toàn cầu	Câu lạc bộ nhân sự Việt Nam	1
3	Hướng dẫn kê khai thuế TNCN	Công ty TNHH Đào tạo tư vấn doanh nghiệp Việt Nam	1
4	Cập nhật chính sách mới nhất về luật Lao động, luật BHXH, luật BHYT, luật BHTN, tiền lương 2024. Những quy định mới về kiểm tra, thanh tra 2024	Công ty TNHH Đào tạo tư vấn doanh nghiệp Việt Nam	1
5	Báo cáo Phát triển bền vững với bản cập nhật Tiêu chuẩn GRI 2021	Công ty TNHH BSI Việt Nam	2

(Nguồn: Công ty cổ phần Đầu tư phát triển máy Việt Nam)

✓ CƠ CHẾ ĐÁNH GIÁ NHÂN SỰ ĐỊNH KỲ

- VIMID xây dựng cơ chế đánh giá nhân sự theo mục tiêu dài hạn và ngắn hạn.
- Định kỳ mỗi năm một lần, theo chính sách phát triển nhân sự, toàn thể CBNV của VIMID sẽ được đánh giá năng lực để xác định năng lực cá nhân. Kết quả đánh giá nhân sự là căn cứ để công ty xây dựng chương trình đào tạo, phát triển nghề nghiệp tương ứng, phù hợp tới từng cá nhân, nhóm vị trí công việc.
- Trong ngắn hạn, hàng tháng công ty sẽ đánh giá hiệu suất hoàn thành công việc để ghi nhận kết quả đạt được và mục tiêu phấn đấu trong kỳ tiếp theo. Đồng thời kết quả này được gắn liền với thu nhập của từng CBNV thông qua chính sách thưởng hiệu suất lao động.
- Trong năm 2024 VIMID đã tổ chức đánh giá năng lực hàng năm cho các nhân sự đến kỳ đánh giá. Kết quả đánh giá đã được sử dụng để điều chỉnh thu nhập của một số CBNV trong hệ thống và là căn cứ để BLĐ công ty phê duyệt kế hoạch đào tạo năm 2025.



✓ CƠ HỘI THĂNG TIẾN, PHÁT TRIỂN NGHỀ NGHIỆP

- VIMID có lộ trình thăng tiến và phát triển nghề nghiệp rõ ràng cho người lao động, thông qua chính sách phát triển nhân sự nguồn với mục đích tạo nguồn nhân lực thay thế và đảm bảo sẵn sàng của đội ngũ để đảm nhiệm ngay những vị trí quan trọng của công ty khi cần thiết. Nhân sự nguồn là các nhân sự được lựa chọn, đánh giá đủ điều kiện cần và kết quả đánh giá nhân sự nguồn đạt yêu cầu để có thể kế nhiệm các vị trí chủ chốt và quan trọng trong công ty cần xây dựng nhân sự kế nhiệm khi cần thiết.
- Hàng năm, VIMID sẽ tổ chức đánh giá, rà soát các vị trí trong sơ đồ tổ chức của công ty thỏa mãn các tiêu chí để xác định là vị trí nguồn, các tiêu chí như: mức độ quan trọng của vị trí với chiến lược phát triển, mức độ khan hiếm nhân tài từ thị trường, mức độ khan hiếm trong nội bộ công ty, mức độ phức tạp và lâu dài của vị trí. Sau đó sẽ thông báo triển khai kế hoạch tìm kiếm phát triển nhân sự nguồn cho các vị trí nguồn tới các bộ phận/phòng ban/chi nhánh/cá nhân liên quan để thực hiện tìm kiếm và lựa chọn nhân sự phù hợp để ứng cử cho các vị trí nguồn.
- Các nhân sự thỏa mãn các điều kiện cần để đánh giá phù hợp với các vị trí nguồn, gồm các điều kiện về: kết quả BSC/KPIs; thâm niên làm việc tại công ty; trình độ/bằng cấp; Tiềm năng phát triển sự nghiệp... Việc tổ chức đánh giá các vị trí nguồn, nhân sự nguồn được tổ chức bài bản theo các quy trình đã ban hành, hội đồng đánh giá với các tiêu chí đánh giá rõ ràng, minh bạch, công khai, công bằng trong quá trình đánh giá. Tất cả CBNV công ty đều có cơ hội ngang nhau khi được xem xét đánh giá nhân sự nguồn.
- Các nhân sự nguồn sau đánh giá nếu chưa đạt yêu cầu về năng lực cho vị trí nguồn sẽ được tham gia khóa đào tạo nhân sự nguồn được xây dựng phù hợp cho từng vị trí, với lộ trình đào tạo đầy đủ, khoa học, rõ ràng, được giám sát đánh giá theo từng giai đoạn, kết thúc quá trình đào tạo nhân sự nguồn sẽ được đánh giá và có cơ hội được bổ nhiệm các vị trí then chốt và quan trọng trong công ty.

Thông tin kết quả phát triển nhân sự nguồn và đào tạo nhân sự nguồn năm 2024:

Năm 2024, số nhân sự phát triển nguồn là 43 vị trí trong đó tỷ lệ kết quả hoàn thành như sau:

TT	Kết quả	Số lượng	Tỷ lệ hoàn thành
1	Bổ nhiệm vị trí mới	25	58%
2	Giao bổ sung nhiệm vụ, thử thách vị trí mới	2	5%
3	Tiếp tục đào tạo, gia hạn đánh giá	6	14%
4	Không đạt/ dừng chương trình	10	23%
Tổng số		43	100%

(Nguồn: Công ty cổ phần Đầu tư phát triển máy Việt Nam)

✓ HỘI THI TAY NGHỀ KTV Ô TÔ VIMID

Từ những hoạt động đào tạo bài bản của VIMID, chất lượng tay nghề của kỹ thuật viên được cải thiện liên tục. Hội thi tay nghề kỹ thuật viên ô tô là một trong những hoạt động thường niên thể hiện cam kết của VIMID về việc không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ. Với đội ngũ kỹ thuật viên được đào tạo bài bản và không ngừng học hỏi, VIMID đã và đang khẳng định vị thế trong lĩnh vực phân phối xe tải và cung cấp dịch vụ sau bán hàng tại Việt Nam.



Nâng cao chất lượng dịch vụ thông qua đào tạo và thi đua:

- VIMID tổ chức hội thi tay nghề KTV ô tô 2024, với sự tham gia đông đảo kỹ thuật viên đến từ các chi nhánh trên toàn quốc. Sự kiện không chỉ nhằm mục đích nâng cao trình độ chuyên môn của đội ngũ kỹ thuật viên, mà còn là cơ hội để VIMID tiếp tục khẳng định chất lượng dịch vụ sau bán hàng, tạo niềm tin vững chắc với khách hàng. Trong lĩnh vực kinh doanh xe tải hạng trung và hạng nặng, yếu tố kỹ thuật viên đóng vai trò vô cùng quan trọng trong việc duy trì chất lượng dịch vụ bảo hành, bảo dưỡng và sửa chữa. VIMID, với mục tiêu luôn đặt khách hàng làm trung tâm, đã tổ chức hội thi tay nghề nhằm đánh giá và nâng cao trình độ của đội ngũ kỹ thuật viên - những người trực tiếp chịu trách nhiệm đảm bảo sự vận hành trơn tru và an toàn cho các dòng xe tải mà công ty phân phối.
- Tham dự hội thi lần này, còn có sự tham gia của đại diện nhà sản xuất Sinotruk quốc tế tại Việt Nam, cùng các lãnh đạo và chuyên gia đến từ nhà máy Sinotruk. Đặc biệt khách mời tham dự hội thi lần này còn có sự góp mặt của các giáo sư đến từ Trường đại học GTVT: PGS.TS ông Trần Văn Nhu, Trưởng Bộ Môn Cơ khí ô tô, Trường Đại học GTVT; PGS.TS Nguyễn Thành Công, Phó Trưởng Bộ Môn Cơ khí ô tô, Trường Đại học GTVT; ThS. Nguyễn Quang Cường, Giảng viên Khoa Cơ khí, Trường Đại học GTVT; Cùng các sinh viên có thành tích nổi bật đến từ Trường Đại học GTVT.
- Hội thi được chia làm 2 giai đoạn. Vòng sơ khảo được tổ chức tại từng cơ sở, từ đây các chi nhánh đã chọn ra các thí sinh tài năng tham gia vòng chung kết được tổ chức tại Hà Nội. Vòng chung kết Hội thi năm nay quy tụ những vị giám khảo, những chuyên gia hàng đầu trong ngành với bề dày kinh nghiệm, trình độ chuyên môn kỹ thuật cao cùng sự uy tín, chuyên nghiệp hàng đầu.
- Hội thi tay nghề kỹ thuật viên ô tô 2024 với nhiều phần thi chuyên sâu, bao gồm cả lý thuyết và thực hành. Các kỹ thuật viên được kiểm tra toàn diện về kiến thức chuyên môn và kỹ năng thực tế liên quan đến bảo dưỡng, sửa chữa các dòng xe tải hạng trung, hạng nặng mà VIMID đang phân phối. Ngoài ra, hội thi còn khuyến khích tinh thần sáng tạo qua phần thi sáng kiến kỹ thuật, nơi các kỹ thuật viên đề xuất các giải pháp cải tiến quy trình bảo dưỡng và sửa chữa, tối ưu hóa công việc tại các xưởng dịch vụ. Những ý tưởng sáng tạo này không chỉ giúp nâng cao hiệu quả công việc mà còn có thể áp dụng thực tiễn trong quy trình làm việc hàng ngày của công ty.
- Hội thi không chỉ để tôn vinh tài năng tay nghề của các kỹ thuật viên, mà còn góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ, khẳng định cam kết của VIMID trong việc phát triển nguồn nhân lực và ang lại giá trị tốt nhất của khách hàng.

✓ SỰ ĐA DẠNG, CƠ HỘI BÌNH ĐẲNG VÀ HÒA NHẬP

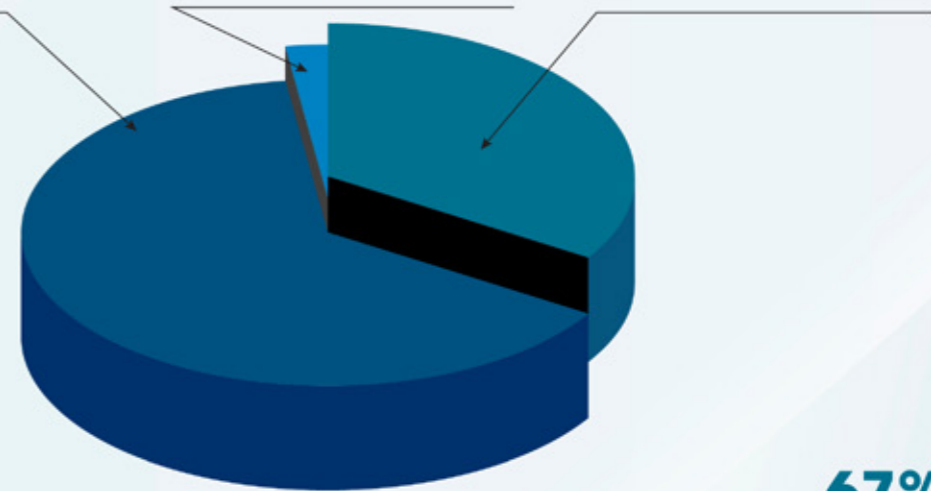
- Tại VIMID, việc tôn trọng tính cách cá nhân, tôn trọng sự đa dạng, tận dụng lợi thế của sự khác biệt chính là nguồn gốc của sự sáng tạo và phát triển. Chính vì sự đa dạng được đảm bảo, và tận dụng được lợi thế của các tầm nhìn khác nhau mà có thể đáp ứng nhu cầu của khách hàng, cũng như sự chuyển hóa nhanh chóng của môi trường kinh doanh.
- Bên cạnh đó, VIMID thúc đẩy sự tiếp cận cơ hội một cách bình đẳng cho tất cả mọi người để tạo nên sự hòa nhập trong môi trường làm việc. Từ đó, các cá nhân với xuất phát điểm, điều kiện, địa vị, năng lực... khác nhau cảm thấy luôn được chào đón, hỗ trợ và được tôn trọng trong tổ chức.

Thông tin tỉ lệ phần trăm nhân viên phân loại theo độ tuổi và giới tính:

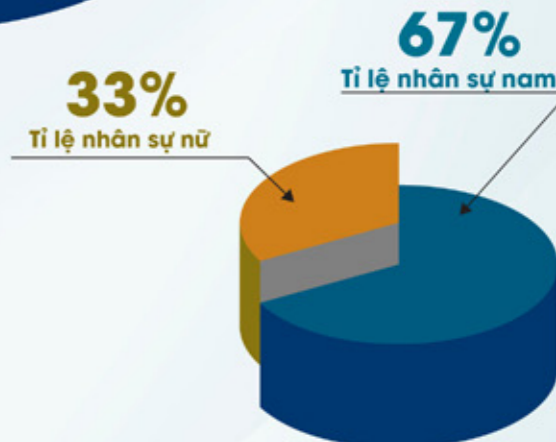
64,5% Tỉ lệ nhân sự từ 30-50 tuổi

1.6% Tỉ lệ nhân sự trên 50 tuổi

33.9% Tỉ lệ nhân sự dưới 30 tuổi



- VIMID thúc đẩy một môi trường làm việc đảm bảo sự đa dạng để những người ở các vùng miền, địa phương, giới tính, độ tuổi khác nhau sẽ hợp tác một cách năng nổ cùng nhau. Đồng thời toàn bộ cán bộ, nhân viên luôn có các cơ hội phát triển bình đẳng, giao tiếp cởi mở với tất cả các tầng lớp trong tổ chức. CBNV được hưởng cơ chế lương theo đúng ngành nghề, được tham gia học tập nâng cao trình độ và xem xét khả năng thăng tiến theo đúng năng lực.



✓ TUYÊN BỐ CHUNG CỦA VIMID VỀ SỬ DỤNG LAO ĐỘNG

- Việc tôn trọng nhân quyền đã được thấm sâu vào triết lý cơ bản của VIMID. Trong chuẩn mực đạo đức của người VIMID đã tuyên bố VIMID tôn trọng cá tính cá nhân, không có bất kỳ hành động kinh doanh nào vi phạm đến việc tôn trọng cá nhân, không phân biệt đối xử dựa vào chủng tộc, màu da, giới tính, tín ngưỡng, không tham gia vào bóc lột trẻ em, buôn bán người và bất kỳ loại cưỡng bức lao động nào khác. Đồng thời, cũng sẽ không dung túng, bao che cho bất kỳ hình thức quấy rối nào, không giao dịch, liên quan (bao gồm pháp nhân hay đoàn thể) mà có tham gia hay liên quan đến xâm phạm nhân quyền.
- VIMID tuân thủ nghiêm ngặt luật pháp Việt Nam về luật lao động, chưa từng xảy ra các vụ việc sử dụng lao động trẻ em, lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc. Độ tuổi tuyển dụng người lao động tại VIMID là từ 18 tuổi trở lên, với các thỏa thuận được thông qua hợp đồng lao động đúng pháp luật hiện hành.



✓ ĐÓNG GÓP XÃ HỘI

- Với cam kết đã tuyên bố trong chuẩn mực đạo đức của người VIMID: Chúng tôi ý thức chăm sóc cộng đồng và môi trường: Chúng tôi có trách nhiệm với cộng đồng, chúng tôi chia sẻ nhằm góp phần cho cuộc sống tốt đẹp, bình an cho cộng đồng. Nhân quả là triết lý của cuộc sống, hãy sẵn lòng cho đi. Người VIMID luôn duy trì hoạt động thiện nguyện, hoạt động cộng đồng. Trách nhiệm xã hội sẽ luôn gắn với quá trình phát triển của cộng đồng.



Trong năm 2024 VIMID đã có các hoạt động cộng đồng xã hội sau



VIMID trao tặng học bổng vào quỹ học bổng Nguyễn Hoàng Phương Trường ĐH Khoa học tự nhiên

Khẳng định cam kết của VIMID đồng hành cùng sự phát triển giáo dục và đào tạo nhân tài, góp phần nâng cao chất lượng đào tạo, thúc đẩy tinh thần nghiên cứu khoa học, đồng thời thể hiện trách nhiệm xã hội và chung tay xây dựng một thế hệ trẻ vững mạnh cho tương lai đất nước.



VIMID thăm hỏi, hỗ trợ gia đình các lái xe thiệt mạng trong cơn bão số 3

VIMID đã tổ chức chuyến đi đầy ý nghĩa đã đến các tỉnh Yên Bái và Phú Thọ, trực tiếp thăm hỏi, trao quà tặng và hỗ trợ gia đình các lái xe thiệt mạng trong cơn bão số 3, chung tay cùng họ vượt qua khó khăn và ổn định cuộc sống sau thiên tai. Thể hiện tấm lòng của cả tập thể VIMID với bà con vùng bị thiệt hại vừa góp phần giáo dục truyền thống yêu nước, tinh thần nhân ái, đoàn kết của dân tộc.



VIMID ủng hộ 300 triệu đồng cứu trợ các tỉnh bị thiệt hại do bão lũ

VIMID chung tay hỗ trợ đồng bào vùng bão lũ thể hiện tinh thần trách nhiệm xã hội, lan tỏa giá trị nhân văn và đồng hành cùng cộng đồng vượt qua khó khăn. VIMID mong muốn góp phần hỗ trợ người dân khắc phục hậu quả thiên tai, giúp các gia đình bị ảnh hưởng sớm ổn định cuộc sống. Hoạt động này không chỉ là sự sẻ chia trước mắt mà còn thể hiện cam kết lâu dài của VIMID trong các chương trình thiện nguyện, hỗ trợ các hoàn cảnh khó khăn và đóng góp thiết thực cho cộng đồng.



VIMID đồng hành cùng HANOIBA lan tỏa tình yêu thương qua chương trình "Xuân tình nguyện, Tết ấm yêu thương"

Là một doanh nghiệp luôn gắn liền trách nhiệm xã hội với chiến lược phát triển bền vững, VIMID tin rằng mỗi hành động, dù nhỏ bé, đều có thể mang lại sự thay đổi to lớn. Đặc biệt, trong dịp Tết, khi những giá trị về sự đoàn viên và sẻ chia được đề cao, việc giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn không chỉ là trách nhiệm mà còn là niềm hạnh phúc của VIMID."



VIMID

✓ AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE KHÁCH HÀNG

Nỗ lực trong việc phân phối các dòng sản phẩm chất lượng, có các tính năng an toàn khi vận hành:

Các tính năng nổi bật, có thể tìm thấy qua thông số kỹ thuật của SINOTRUK / CNHTC (và do VIMID phân phối tại Việt Nam):

Hệ thống phanh hiện đại:

- Bộ phanh khí nén hai dòng (dual-circuit air braking) giúp đảm bảo khả năng phanh nếu một mạch bị lỗi.
- Hệ thống chống bó cứng phanh (ABS) và phân bổ lực phanh điện tử (EBD/EBL) trên nhiều mẫu.
- Hệ thống phanh động cơ (EVB) giúp hỗ trợ khi xe chạy đường dốc hoặc vận chuyển tải lớn.

Hệ khung cabin & cấu trúc an toàn:

- Cabin (ca bin) được thiết kế chịu lực va chạm theo tiêu chuẩn quốc tế (ví dụ tiêu chuẩn ECE R29) trên một số mẫu, giúp bảo vệ người lái trong trường hợp va chạm.
- Khung cabin thép nguyên khối, hệ thống treo cabin 4-điểm (four-point suspension) giúp giảm chấn và ổn định cabin khi vận hành.
- Cabin có khả năng dịch chuyển lùi (rearward displacement) trong trường hợp va chạm từ phía sau, nhằm tăng khả năng bảo vệ người lái.

Hệ thống hỗ trợ lái và quan sát:

- Hệ thống ổn định thân xe (ESC / ESP) và chống trượt (ASR / traction control) trên nhiều mẫu xe đầu kéo SINOTRUK / CNHTC
- Cảnh báo lệch làn đường (LDWS – Lane Departure Warning System) và cảnh báo va chạm phía trước (FCWS – Front Collision Warning System) trong các mẫu mới.
- Hệ thống giám sát áp suất lốp (TPMS – Tire Pressure Monitoring System) và camera 360° hoặc nhiều góc quan sát giúp cải thiện tầm nhìn/tránh điểm mù.

Các tiện nghi hỗ trợ an toàn khác:

- Ghế hơi (air suspension seat) và dây đai tích hợp vào ghế giúp giảm mệt mỏi cho tài xế và tăng khả năng phản ứng trong trường hợp khẩn cấp.
- Đèn LED chiếu sáng tự động, gương chiếu hậu mở rộng và kính trước lớn giúp tầm nhìn tốt hơn.
- Hệ thống cruise control là hệ thống kiểm soát hành trình tự động trên xe, giúp giảm mệt mỏi cho tài xế khi đi đường dài, tiết kiệm nhiên liệu và tránh lỗi vượt quá tốc độ cho phép, đặc biệt hữu ích trên đường cao tốc.

Hướng dẫn và khuyến cáo về an toàn cho khách hàng

- VIMID luôn tổ chức hướng dẫn vận hành an toàn, hướng dẫn bảo trì, bảo dưỡng 100% cho khách hàng khi thực hiện bàn giao xe, đảm bảo khách hàng nắm được các nguyên tắc, quy định vận hành xe an toàn, ghi nhớ cách kiểm tra xe trước khi vận hành, nguyên tắc và các mốc bảo trì, bảo dưỡng xe định kỳ đảm bảo được chất lượng xe khi vận hành, nâng cao tuổi thọ và hiệu quả hoạt động của xe.

✓ TUYÊN BỐ VỀ TÍNH MINH BẠCH, CHÍNH TRỰC VÀ CHỐNG THAM NHŨNG

VIMID cam kết hoạt động kinh doanh theo chuẩn mực đạo đức cao nhất và tuân thủ các quy định pháp luật liên quan. Tính minh bạch và chính trực trong nội bộ công ty cũng như trong mối quan hệ với các đối tác, khách hàng được tuyên bố cụ thể và rõ ràng trong chuẩn mực đạo đức của người VIMID:



Chúng tôi có thiện ý hợp tác bền vững với đối tác, khách hàng: Các quyết định của người VIMID phải được dựa trên nền tảng giá trị đích thực. Chúng tôi nói không với tham nhũng, lãng phí, không chủ động cho hoặc nhận các lợi ích vật chất, tinh thần nhằm ảnh hưởng đến quyết định trong công việc, kinh doanh. Người VIMID luôn luôn đảm bảo rằng hoạt động đầu tư, mua sắm được áp dụng đối với những đối tác công bằng và minh bạch. Mỗi nhà cung cấp, không có bất kỳ sự ưu tiên nào làm ảnh hưởng đến việc lựa chọn hợp tác lâu dài.

- Tôn trọng triệt để pháp luật Việt Nam và đảm bảo các hoạt động kinh doanh của công ty đều minh bạch và công bằng với tư cách là một công dân mẫu mực.
- Tôn trọng văn hóa, phong tục, tập quán của các địa phương nơi có hoạt động của công ty và đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội của các địa phương thông qua các hoạt động của công ty trong cộng đồng.
- Nỗ lực hết mình để cung cấp các sản phẩm an toàn và thân thiện với môi trường nhằm bảo vệ môi trường và nâng cao chất lượng cuộc sống.
- Nghiên cứu và phát triển công nghệ tiên tiến, đồng thời cung cấp những sản phẩm, dịch vụ hoàn hảo nhằm thỏa mãn nhu cầu của khách hàng.
- Khuyến khích phát triển một nền văn hóa công ty được xây dựng dựa trên sự tin tưởng và tôn trọng lẫn nhau nhằm phát huy sáng tạo của từng cá nhân và sức mạnh của tinh thần tập thể trong công việc.
- Hướng tới sự phát triển một cách hài hòa thông qua các phương thức quản lý sáng tạo.
- Hợp tác với các đối tác trong việc nghiên cứu và sáng tạo nhằm đạt được sự phát triển một cách ổn định và lâu dài, các bên cùng có lợi, đồng thời luôn mở rộng các mối quan hệ với các đối tác mới.

➤ VIMID tuân thủ pháp luật hiện hành, chính sách nội bộ và các quy tắc của công ty, tuân thủ nghiêm túc chuẩn mực xã hội và thực hiện hành động thích hợp chống lại bất kỳ hành vi bất hợp pháp và tội phạm nào hoặc hành vi vi phạm các chính sách và quy tắc của công ty.

➤ Đồng thời, VIMID không đưa ra bất kỳ trường hợp ngoại lệ nào theo những tuyên bố và cam kết trên, bất kể hành động trái pháp luật nào được giải thích "vì lợi ích của công ty hay khách hàng". Lấy "Chuẩn mực đạo đức của người VIMID" làm chuẩn mực và cam kết tuân thủ luật pháp hiện hành, cũng như các chính sách và quy tắc nội bộ của công ty, để tuân thủ tuyên bố trong tất cả các khía cạnh của hoạt động sản xuất kinh doanh của VIMID.

➤ VIMID cam kết hoạt động kinh doanh theo chuẩn mực đạo đức cao nhất và tuân thủ các luật định liên quan.

Tính minh bạch và chính trực trong hoạt động của Công ty: Tính minh bạch và chính trực được thể hiện không chỉ với các đối tác khách hàng mà còn được thể hiện trong mọi hoạt động điều hành của VIMID, được lấy làm một trong sáu giá trị cốt lõi của các CBNV VIMID:

- Công khai, minh bạch các chính sách liên quan đến quyền và lợi ích hợp pháp của người lao động: các chế độ lương, thưởng, thời giờ làm việc, thời giờ nghỉ ngơi, các phúc lợi khác, quy tắc đạo đức, điều lệ doanh nghiệp, nội quy lao động và thỏa ước lao động tập thể.
- Minh bạch, chính trực với các hoạt động kinh doanh của Công ty: Thành viên Hội đồng quản trị và Giám đốc Công ty phải kê khai với công ty về các lợi ích liên quan của mình, thực hiện các nhiệm vụ của mình một cách trung thực vì lợi ích cao nhất của Công ty. VIMID ban hành đầy đủ các quy định giúp ngăn ngừa xung đột lợi ích tại Điều lệ Công ty, bao gồm trách nhiệm cẩn trọng, trách nhiệm trung thực và tránh các xung đột về quyền lợi, trách nhiệm bồi thường.
- Minh bạch, chính trực trong việc tuyển chọn và sử dụng nhân lực: Công tâm tuyển chọn và sử dụng nhân lực dựa trên các tiêu chí rõ ràng về năng lực, kinh nghiệm và kỹ năng phù hợp theo đúng nhu cầu thực tế của Công ty.
- Yếu tố "Tin cậy" là một trong sáu giá trị cốt lõi của CBNV VIMID. Chúng tôi cam kết luôn xây dựng niềm tin và sự tin nhiệm với mọi người. Người VIMID luôn trung thực với chính mình, với khách hàng, đối tác và Công ty, không bán hàng bằng kỹ xảo, không tạo dựng quan hệ bằng thủ thuật ngoại giao, bán hàng bằng sự tin cậy đến từ sự minh bạch về sản phẩm, dịch vụ, chính sách với cam kết cụ thể rõ ràng và nhất quán.

Phòng chống gian lận và tham nhũng: Chúng tôi nhận thức rõ ràng rằng tham nhũng không chỉ làm suy yếu sự cạnh tranh công bằng mà còn vi phạm đạo đức kinh doanh của Công ty. Hành vi tham nhũng có thể gây tổn hại nghiêm trọng đến uy tín, lòng tin của các bên liên quan và ảnh hưởng tiêu cực đến thành công lâu dài của doanh nghiệp.

• VIMID ban hành quy định phòng chống gian lận, tham nhũng nhằm thiết lập khuôn khổ để phòng tránh, phát hiện và xử lý các hành vi gian lận, tham nhũng xảy ra trong toàn bộ công ty. Quy định rõ vai trò và trách nhiệm của toàn thể ban lãnh đạo, quản lý, chuyên viên, nhân viên và các đối tượng khác làm việc, học việc tại VIMID trong công tác phòng chống, phát hiện và xử lý các hành vi gian lận, tham nhũng. Quy định rõ những hành vi nào được xác định là những hành vi gian lận, tham nhũng; trách nhiệm của từng cá nhân/bộ phận trong công tác phòng chống, giám sát công tác phòng chống gian lận, tham nhũng; các hành vi bị nghiêm cấm và tiêu chí đánh giá về công tác phòng chống gian lận, tham nhũng; Quy định việc phát hiện và xử lý các hành vi gian lận, tham nhũng.



• Bên cạnh đó, các quy định về phòng chống gian lận và tham nhũng cũng được lồng ghép vào hoạt động kinh doanh bằng cách bổ sung các điều khoản phòng chống tham nhũng vào các Hợp đồng kinh tế của Công ty. Việc đưa ra các ràng buộc tại Hợp đồng giúp ngăn chặn tham nhũng và hối lộ xảy ra trong các giao dịch của Công ty với đối tác/ khách hàng. VIMID cung cấp các phương thức khiếu nại minh bạch cho nhân viên và các bên liên quan nhằm báo cáo các vấn đề liên quan đến vi phạm có thể xảy ra trong việc phòng chống gian lận và tham nhũng. Công ty cam kết thực hiện các biện pháp bảo mật nghiêm ngặt để bảo vệ quyền lợi của người khiếu nại và của tất cả các bên liên quan. Các cuộc điều tra được thực hiện bởi những nhân sự có thẩm quyền, tuân thủ các hướng dẫn rõ ràng, đảm bảo tính công bằng và không thiên vị, góp phần tạo dựng môi trường làm việc an toàn, minh bạch, tuân thủ đạo đức và thượng tôn pháp luật. Các hành vi gian lận, tham nhũng được phát hiện sẽ chịu xử lý kỷ luật với các hình thức xử lý phù hợp.



• Người quản lý có trách nhiệm thúc đẩy sự hiểu biết và tuân thủ đối với các quy tắc đạo đức và Chính sách chống tham nhũng, đảm bảo rằng nhân viên thuộc trách nhiệm của họ có nhận thức đúng đắn về chính sách này và sẽ giám sát việc thực hiện các hành động chống tham nhũng có liên quan. Các quy định về phòng chống tham nhũng của Công ty nhằm đảm bảo tính cạnh tranh công bằng, văn minh và tuân thủ pháp luật. Các nội dung về phòng chống gian lận, tham nhũng được Phòng Đào tạo, Phòng Truyền thông thực hiện đào tạo, truyền thông rõ ràng tới toàn thể CBNV.



QUẢN TRỊ RỦI RO

Trong hoạt động sản xuất kinh doanh như hiện nay, kiểm soát rủi ro được đưa ra theo hướng giải quyết các vướng mắc không thể tránh khỏi, nhằm đạt được mọi mục tiêu kinh doanh và cần được quản lý phù hợp. Có rất nhiều các rủi ro và yếu tố bất ngờ có thể ảnh hưởng tới như:

Rủi ro do biến động kinh tế, chính trị quốc tế ảnh hưởng đến chuỗi cung ứng.

Thiên tai, dịch bệnh có thể tác động đến hoạt động kinh doanh.

Rủi ro pháp lý và các vấn đề liên quan đến chính sách thay đổi đột ngột.

Các tiêu chuẩn và quy định ngày càng nghiêm ngặt về môi trường có thể ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất và kinh doanh.

- Nhằm đảm bảo mọi rủi ro trong quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty được xác định, đánh giá đầy đủ, chính xác và được kiểm soát, giảm thiểu tối đa mức độ ảnh hưởng, công ty đã xây dựng và ban hành quy trình quản lý rủi ro theo tiêu chuẩn ISO 31000 quy định hàng năm, từng phòng/ban/bộ phận/chi nhánh chuyên môn chịu trách nhiệm chủ động nhận diện các rủi ro đã xảy ra hoặc có khả năng xảy ra trên mọi phương diện sản phẩm, hoạt động, quy trình do phòng/ban/bộ phận/chi nhánh mình phụ trách.
- Đối với rủi ro cấp phòng/ban/bộ phận/chi nhánh: việc nhận diện được thực hiện dựa trên xem xét các yếu tố ảnh hưởng đến chức năng nhiệm vụ; các mối quan hệ bên trong và bên ngoài của phòng/ban, mục tiêu của từng phòng/ban.
- Đối với rủi ro cấp công ty: việc nhận diện được thực hiện dựa trên xem xét bối cảnh của công ty, các bên quan tâm (nội bộ và bên ngoài), các yếu tố ảnh hưởng tới mục tiêu BSC, mục tiêu chiến lược và mục tiêu chất lượng toàn công ty.
- Từ những hoạt động trên tiến hành xác định đầu vào của từng hoạt động và yếu cầu kết quả của đầu ra. Nhận biết những hoạt động mà kết quả của nó có ý nghĩa hay tiềm tàng những nguy cơ, rủi ro theo thực tế các hoạt động đã liệt kê.

Các rủi ro nhận diện được phân theo 4 loại:



Rủi ro tài chính: kinh tế vĩ mô, tăng trưởng kinh tế, lạm phát, lãi suất, tỷ giá hối đoái, nguồn tín dụng, dòng tiền và khả năng thanh toán...



Rủi ro chiến lược: Cạnh tranh, thay đổi của khách hàng, thay đổi của ngành, rủi ro đối với với hoạt động nghiên cứu và phát triển, sở hữu trí tuệ, độc quyền...



Rủi ro hoạt động: Bộ máy lãnh đạo, tuân thủ; rủi ro về văn hóa doanh nghiệp; vi phạm quy chế quản lý, kiểm soát tài chính, hệ thống thông tin....



Rủi ro hiểm họa: Rủi ro về môi trường, nhà cung cấp, thiên tai, dịch bệnh, rủi ro đối với tài sản, các hợp đồng, sản phẩm và dịch vụ...

Các rủi ro sau khi nhận diện, được đánh giá khả năng xảy ra của rủi ro; mức độ ảnh hưởng của rủi ro và hiệu quả của các chốt kiểm soát hiện có của hệ thống. Các rủi ro sau khi đánh giá được xếp hạng theo các mức độ như sau:

- Hạng A: Rủi ro cần được xử lý khẩn cấp:** Yêu cầu báo cáo lên các cấp quản lý, phòng/ban có liên quan và triển khai các biện pháp khắc phục trong thời gian sớm nhất có thể.
 - Hạng B: Rủi ro cần được xử lý ngay:** Phòng/ban tự chủ động xử lý và báo cáo lên cấp có thẩm quyền về kết quả thực hiện.
 - Hạng C: Rủi ro cần được xử lý sớm:** Rủi ro tiềm ẩn nhưng chưa xảy ra tổn thất về vật chất hoặc tổn thất không đáng kể, cần có biện pháp để ngăn chặn hoặc phòng tránh phù hợp.
 - Hạng D: Rủi ro cần lưu ý:** Rủi ro chưa phải là mối đe dọa đối với phòng/ban nhưng cần cân nhắc để áp dụng các biện pháp phòng ngừa phù hợp trên cơ sở cân nhắc giữa hậu quả có thể xảy ra so với giá trị tổn thất hoặc chi phí để triển khai các biện pháp phòng ngừa (bao gồm chi phí cơ hội).
 - Hạng E: Rủi ro có khả năng xảy ra hoặc không gây ra ảnh hưởng đáng kể:** Phòng/ban tiến hành theo dõi, thống kê để có biện pháp trích lập dự phòng phù hợp hoặc có biện pháp ứng phó phù hợp khi rủi ro xảy ra.
- Căn cứ vào tình hình diễn biến rủi ro và các báo cáo rủi ro các phòng/ban/bộ phận chuyên môn và P.QLCL thường xuyên nghiên cứu, rà soát hệ thống quy trình, cải tiến, đưa ra các chốt kiểm soát và biện pháp kiểm soát hữu hiệu hơn nhằm phòng/tránh/giảm thiểu/loại bỏ được rủi ro khỏi hệ thống.
 - "Cơ hội trong rủi ro" là quan điểm của Lãnh đạo VIMID. Quản trị rủi ro không chỉ nhằm giảm thiểu rủi ro mà cần tối ưu hóa tương quan giữa rủi ro và cơ hội, chấp nhận rủi ro trong phạm vi cho phép. Qua đó, VIMID chấp nhận rủi ro một cách thận trọng, có kiểm soát.
 - Năm 2024 tiếp tục là một năm có nhiều biến động phức tạp của nền kinh tế toàn cầu, suy thoái kinh tế và lạm phát vẫn diễn ra ở nhiều nước; an ninh năng lượng, an ninh lương thực và biến đổi khí hậu đang ảnh hưởng rất lớn đến thị trường giá cả hàng hóa; cùng với đó những căng thẳng địa chính trị kéo dài và chính sách thắt chặt tiền tệ ở các nước cũng đã đem đến những hệ lụy không nhỏ cho kinh tế toàn cầu và kinh tế tại Việt Nam.

Năm 2024, VIMID đã thực hiện việc nhận diện rủi ro toàn hệ thống với tổng số lượng các rủi ro được nhận diện là 590 rủi ro, trong đó:

Rủi ro chiến lược:	91 rủi ro
Rủi ro hoạt động:	323 rủi ro
Rủi ro tài chính:	95 rủi ro
Rủi ro hiểm họa:	59 rủi ro
Rủi ro hạng A:	31 rủi ro
Rủi ro hạng B:	169 rủi ro
Rủi ro hạng C:	200 rủi ro
Rủi ro hạng D, E:	190 rủi ro

Các rủi ro sau khi được nhận diện, đánh giá, xếp hạng đều được theo dõi, lập kế hoạch ứng phó để giảm thiểu tối đa mức độ ảnh hưởng tới hệ thống giúp công ty đạt được các mục tiêu kinh doanh, mục tiêu chiến lược và mục tiêu chất lượng đã đặt ra trong năm 2024.

Tiêu chuẩn	Nội dung	Số trang
GRI 102	GIỚI THIỆU TỔ CHỨC	12-20
G102-1	Tên tổ chức	13
G102-2	Các hoạt động, thương hiệu, sản phẩm và dịch vụ	5-13, 23-24
G102-3	Địa điểm của trụ sở	13
G102-4	Các địa điểm hoạt động	20-21
G102-5	Quyền sở hữu và hình thức pháp lý	13
G102-6	Các thị trường phục vụ	13
G102-7	Quy mô của tổ chức	13, 20-21
G102-8	Thông tin về nhân viên và người lao động	13, 39-41
G102-9	Chuỗi cung ứng	19-20
	Chiến lược	16-18
G102-14	Tuyên bố của người ra quyết định cấp cao	3-4, 16-18
G102-15	Các tác động, rủi ro và cơ hội chính	22-23, 58-59
	Đạo đức và tính chiến lược	13-16
G102-16	Các giá trị, nguồn tắc, tiêu chuẩn và chuẩn mực của hành vi	13-16
	Quản trị	40-41
G102-18	Cơ cấu quản trị	40-41
GRI 200	TIÊU CHUẨN KINH TẾ	21-27
201	Hiệu quả hoạt động kinh tế	21-27
G201-1	Giá trị thực tế trực tiếp được tạo ra và phân bổ	23-25
203	Tác động kinh tế gián tiếp	27
G203-2	Tác động kinh tế trọng yếu	27
205	Chống tham nhũng	56-57
GRI 300	TIÊU CHUẨN MÔI TRƯỜNG	26-33
301	Vật liệu	33, 37
G301-1	Vật liệu đã được sử dụng theo trọng lượng hoặc khối lượng	33, 37
302	Năng lượng	28-35
G302-1	Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	28-33
G302-2	Tiêu thụ năng lượng ngoài tổ chức	28-35
G302-3	Cường độ sử dụng năng lượng	27-33
G302-4	Giảm tiêu hao năng lượng	28-33
G302-5	Giảm nhu cầu năng lượng của sản phẩm và dịch vụ	24, 28-33
303	Nước	35-36

G303-3	Tuần hoàn và tái sử dụng nước	35-36
305	Phát thải	26-33
G305-7	Nox, Sox, và các phát thải khí đáng kể khác	26-33
306	Chất thải và nước thải	35-38
G306-1	Tổng lượng nước thải theo chất lượng và địa điểm	35-38
G306-5	Các khu vực chứa nước bị ảnh hưởng việc thải nước và/hoặc dòng nước thải	35-38
307	Tuân thủ môi trường	27, 28, 37
308	Đánh giá nhà cung cấp về môi trường	34, 38, 39
G308-1	Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về môi trường	34, 38-39
G308-2	Các tác động môi trường tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	34, 38-39
GRI 400	TIÊU CHUẨN XÃ HỘI	39-55
401	Việc làm	41-42, 44
G401-1	Số lượng nhân viên thuê mới và tỉ lệ thôi việc	41-42
G401-2	Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian	42-44
G401-3	Nghỉ thai sản	43
403	An toàn và sức khỏe nghề nghiệp	44-46
G403-1	Đại diện của người lao động trong các liên ủy ban an toàn và sức khỏe nghề nghiệp, chính thức giữa ban lãnh đạo và người lao động	44-46
G403-4	Các chủ đề về sức khỏe và an toàn được đề cập trong thỏa thuận chính thức với công đoàn	44-46
404	Giáo dục và đào tạo	46-50
G404-1	Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho mỗi nhân viên	47
G404-2	Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp	48
G404-3	Tỉ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp	48-49
405	Sự đa dạng và cơ hội bình đẳng	40, 44, 50
G405-1	Sự đa dạng của các cấp quản lý và nhân viên	44
406	Không phân biệt đối xử	50
408	Lao động trẻ em	40
409	Lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	40
413	Cộng đồng địa phương	42, 44, 51-54
415	Chính sách công	51-54
416	An toàn và sức khỏe của khách hàng	55
G406-1	Đánh giá tác động về sức khỏe và an toàn của các loại sản phẩm hoặc dịch vụ	55
419	Tuân thủ về kinh tế - xã hội	50



CÔNG TY CP ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN MÁY VIỆT NAM

📍 BT1-07, Khu đô thị An Hưng, đường Tố Hữu, phường Dương Nội, quận Hà Đông, thành phố Hà Nội

☎ 1900 1089

🌐 www.vimid.vn

✉ support@vimid.vn